

隐私政策

版本号：Version 4.0

更新日：2026年8月19日

生效日：2026年8月19日

北京修平国际旅行社有限公司及其关联公司（“我们”）非常重视对您的个人信息的保护，并提供本政策，力求向您说明我们如何处理从我们的网站、手机应用程序、微信小程序、百度小程序等渠道（“平台”或“服务”）处收到的您的个人信息。本政策适用于我们网站的访问者和注册我们服务的个人（“用户”或“您”）。您的个人信息和隐私对我们非常重要。**在您使用我们提供的服务前，请仔细阅读本政策，并确认您已充分理解本政策的所有内容。本政策中涉及到与您的权益存在重大关系的条款，以粗体进行标识。**

特别提请未满十四周岁的儿童及其监护人的注意，我们已明确儿童个人信息保护专门章节，请您仔细阅读。

您在注册、登录或接受我们的服务时主动勾选、点击“阅读并同意”，即表示您已阅读并完全接受本政策的所有条款，明确知晓并同意我们按照本政策处理您的信息。如果您不接受本政策的全部或部分条款，或不能完全理解本政策全部或部分条款的含义，您应立即停止使用、注册或以其他方式访问我们的服务。

请注意，本政策不限制我们在法律允许的情况下使用或披露去标识化或经汇总统计的信息。

本政策将帮助您了解以下内容：

1. 该政策适用范围与个人信息处理依据
2. 我们如何收集、收集哪些和使用您的何种个人信息？
3. 我们会如何使用已收集的信息？
4. 我们如何使用 *cookies*？
5. 我们会将您的信息保留多长时间？
6. 我们会如何共享、转让、公开披露您的信息？
7. 我们对您信息的保护
8. 您享有哪些权利？
9. 我们会如何保护儿童的信息？
10. 您的信息会被转移到中国境外吗？
11. 变更通知
12. 联系我们

1. 该政策适用范围与个人信息处理依据

本政策将告知在以下情形下，您的信息是如何被收集，处理与使用的：

- 当您在平台预定住宿；
- 当您浏览官方网站或我们的手机官方应用程序；
- 当您订阅资讯（产品信息与特殊报价）与定制化信息；
- 当您联系我们的客户服务部；
- 当您参与我们的会员营销活动，接收消息类通知，客户关怀及调查问卷；
- 当您参与我们的广告投放和营销推广；
- 当您参加我们的用户行为分析；
- 当您所选择的不同产品/服务提供相应信息；同时我们收集您在使用平台的产品/服务过程中产生的**订单信息**。我们收集这些信息是为了帮助您确定交易、支付结算、获得通知、帮助您查询和管理订单信息，以及提供客服与售后服务；我们还会使用您的订单信息来判断您的交易是否存在异常，以保护您的交易安全。
- 您所选择的某些产品/服务，需要您进一步提交必要的信息才能完成预订，这些信息您需要自行填写，或者授权我们以其他方式帮助您完成信息录入，我们同时也提请您在具体预订过程中予以关注；
- 当您预订酒店度假村时，视不同的服务类型，您可能需要提供不同的信息类型：**姓名（含拼音）、性别、出生日期、邮箱以及联系人手机号信息**；如您注册加入或同意升级为我们的全球「Great Members Program尊享会员计划」会员，为方便您获得个性化的优惠，并持续向您提供会员积分、会员权益等会员体系服务，您至少需要提供您的**姓名（含拼音）、性别、生日信息**，您也可以选择向我们提供您的**邮箱**信息，以方便我们与您取得联系；
- 当您预订机票时，视不同的服务类型，您可能需要提供不同的信息类型：**乘客姓名（含拼音）、性别、国籍、出生日期、证件类型、证件号、证件有效期以及联系人手机号信息**，视产品不同还可能需您提供**联系人邮箱信息**。部分机票需要您完成航司会员的验证/注册才能预订，在上述验证/注册页面，您至少需要提供您的**邮箱、国籍、会员账号、会员等级信息**。您也可以选择向我们提供乘客手机号以接收航班信息，或者提供航司会员卡号以获得里程累积服务；
- 当您预订接送机服务时，视不同的服务类型，您可能需要提供不同的信息类型。当您预订租车服务时，您至少需要提供**驾驶员姓名、姓名、手机号、证件类型、证件号信息、出行总人数、航班号或火车车次、出发或到达机场及航站楼或火车站信息、飞机起飞或火车开动时间**。您也可以选择向我们提供出行航班号以获得航班延误车辆在一定时限内保留（以具体产品/服务页面提示的规则为准）的服务；

- 当您使用到店购服务时，您需要提供手机号信息；
- 当您的出行人中包含未成年人时，我们需要您作为监护人或在取得监护人的同意下提供出行的**未成年人的姓名、证件类型、证件号**；
- 其他需要您进一步提供必要信息才能完成产品／服务的预订的，具体以预订流程中的展示、提示或授权内容为准，请注意仔细阅读。

根据所适用的法律法规、推荐性国家标准等规定，除如下情形外，我们对您个人信息的处理均应取得您明确同意（包含依据有关法律、行政法规规定应当取得您的单独同意或者书面同意）：

- (1) 为订立、履行您作为一方当事人的合同所必需；
- (2) 为履行我们的法定职责或者法定义务所必需；
- (3) 为应对突发公共卫生事件，或者紧急情况下为保护自然人的生命健康和财产安全所必需；
- (4) 为公共利益实施新闻报道、舆论监督等行为，在合理的范围内处理您的个人信息；
- (5) 依照法律规定在合理的范围内处理您自行公开或者其他已经合法公开的您的个人信息；
- (6) 法律、行政法规规定的其他情形。

2. 我们会如何收集、收集哪些和使用您的何种个人信息？

2.1 我们收集的您主动提供的个人信息

我们可能会在以下情况下收集您的个人信息：

- 您注册/登录时填写与您账户/会员账户相关的各种表格或上传信息；
- 您预订我们的产品或服务；
- 您参与我们的营销活动；
- 您填写调查问卷；
- 您联系我们的客户服务部。

这些个人信息可能会包括您的：

- 姓名（含拼音）；
- 出生日期/生日；
- 性别；
- 邮寄地址；
- 电子邮箱；
- 手机号码；

- 身份证号;
- 支付方式;
- 预订记录;
- 出行人/家庭成员情况。

这同样适用于您为他人预订我们的产品或服务所提供的有关任何人的任何信息。有关于此，您同意在披露其数据之前获得他们的事先同意，并确保其已知晓并接受本政策。您可以将本“隐私政策”的链接转发给为其预订我们的产品或服务的他人。

您可以选择不向我们透露某些信息，但是，这一决定可能会妨碍您使用我们的服务。提供服务所需的信息在我们的信息收集表格中标有星号。

我们提供的以下服务需要依赖相应信息才得以运行，包括：

- (1) 当您通过平台注册成为用户时，我们会要求您提供注册信息，包括**手机号码**，以用于注册时的短信验证。
- (2) 当您注册加入或同意升级为我们的全球「Great Members Program尊享会员计划」会员时，我们会要求您提供尊享会员注册信息，包括**姓名（含拼音）、性别、生日信息**，以方便您获得个性化的优惠，并便于我们持续向您提供会员积分、会员权益等会员体系服务。
- (3) 当您在线预定我们的产品或服务时，我们需收集您的**姓名、年龄、手机号码、家庭成员信息**等。
- (4) 当您需要支付购买产品或服务时，您可选择通过第三方支付机构（支付宝、微信支付、信用卡等支付渠道）进行支付，您可能会被要求提供某些**财务信息（如您的信用卡信息、支付宝信息、微信支付信息等）**，以便推进支付流程。您的财务信息属于个人敏感信息，请您谨慎提供。
- (5) 我们可能会收集您的个人信息，包括您的**微信头像及昵称、手机号**，以向您推送我们的广告及活动宣传材料。

您可以自主选择向我们提供下列信息，完善您的个人资料信息，包括**电子邮件地址、地址等**。您补充的这些信息将有助于我们给您提供更好的服务和体验。如果您不提供这些信息，则可能无法正常使用服务产品中的特定功能或服务，但将不会影响使用本服务产品的基本功能或服务。

2.2 我们自动收集的您的个人信息

当您使用服务时，我们可能会在遵守现行法律并维护您的权利的基础上收集有关您以下信息来提供和改进服务：

- 在访问我们的服务时您所使用的 **IP 地址、浏览器或设备类型、操作系统、您在使用服务之前访问的网站以及您设备的标识符**;
- 您的**浏览路径和与网站内容的互动**，如**页面浏览、已使用的搜索关键词、访问网站的频率、点击广告等**。
- 关于设备信息和功能，以下是针对微信或百度小程序应用使用的设备权限说明

权限名称	权限功能说明	使用场景或目的
位置	通过网络或者卫星对设备进行定位	获取到的位置信息将用于确认离定位区域最近的区域度假村，以及基于当前定位发起前往某个区域的度假村等目标位置的导航
用户头像	通过确认授权获取昵称、头像等信息	更协调地展现个人中心，更清晰地识别您，更方便地提供客服服务
手机号	通过确认授权获取手机号	用于统一识别您在其他小程序或非微信平台的身份
拨打电话	调用系统拨打电话	用于在小程序内直接拨打电话，方便联系客服
麦克风	录制音频	用于完成客服语音咨询功能
通知	接收通知	用于接收微信/百度 APP 发送的通知

2.3 我们收集来自第三方您的个人信息

我们还可能从第三方收集您的个人信息，尤其是您选择绑定社交媒体并通过其登录，我们收集的个人信息可能包括您的基本公开资料，例如您的**微信昵称及头像**，我们将这些信息用于身份验证目的。在这种情况下，您的社交媒体服务商可能会收集有关您正在使用社交媒体账号登录的信息，建议您阅读社交媒体服务商（如微信）的隐私声明，了解其个人信息保护政策。

3. 我们会如何使用已收集的信息？

我们使用您的个人信息来处理您的请求，提供会员体系服务，管理我们的商业关系，并优化我们的服务和工具，以创建和维护更安全的环境，并遵守我们的法定义务。

3.1 履行我们与您的合同

我们使用您的信息来管理您的产品或服务订单并执行各种相关服务。尤其是，我们使用您的信息来处理您的付款，通过短信、电子邮件或其他方式告知您与我们签订的合同是如何履行的（例如有您的旅程，任何交通延迟，额外建议的服务等信息）。

3.2 验证您的身份以便访问您的账户

我们使用您提供的个人信息来识别您的身份，以便您访问您的账户，该账户的访问权限仅限于通过身份验证的人员。我们还使用您提供的会员相关个人信息来识别您的会员身份，以便您享受会员相关权益及服务。

3.3 发送资讯与定制内容

如果在您预订我们的产品或服务，在网站上设置个人账户时或之后勾选或填写了表格以接收资讯（产品与商业报价）和定制内容，我们可能会使用您的信息并根据您的偏好向您发送以下信息（尤其是通过电子邮件，短信，电话或信件）：

- 网站资讯；
- 邀请您参与您可能感兴趣的活动；
- 我们的报价信息；
- 关于本政策与安全措施的更新信息。

如需停止接收商业报价和通讯，您可以随时联系我们（CRMChina@clubmed.com）或点击官网主页右上角头像-个人空间-我的注册界面“个人信息”栏取消促销信息或个性化推送内容或点击小程序我的-隐私中心-将个性化营销推荐关闭进行退订。根据不同的应用，个性化推荐的退订途径请以您浏览应用界面的公示情况为准，或您可以联系CRMChina@clubmed.com获悉具体应用的退订渠道。

我们还可以使用您的信息向您发送您在第三方网站或社交媒体平台上可能感兴趣的广告信息。欲了解更多信息，我们建议您阅读与在这些第三方网站和/或平台上使用您的信息相关的条款。

3.4 用于用户画像分析目的

我们也可能使用您的个人信息来进行用户画像分析。

用户画像分析是用于分析、预测和评估您的兴趣和偏好的信息自动化过程，以便向您发送适合您特定需求的定制内容和对应的商业报价。

3.5 优化网站和服务

我们使用您的信息进行分析、技术测试（包括信息的匿名化）和删除重复信息，以便改进和优化网站并定制我们的工具和服务。这意味着，例如，确保我们显示的内容适用于您的设备或在更安全的服务器上托管您的信息等。

3.6 处理投诉

当您通过电话或使用网站上提供的联系表格或任何其他方式（社交媒体，聊天等）联系我们的客户服务部门时，我们会将您的信息（包括经过您事先同意时的通话记录）用于：

- 回应并解决您的投诉；
- 跟踪和管理投诉的后续；
- 改善客户服务。

3.7 内部统计和调查

我们可以使用您的数据进行各种统计分析和/或请您参与我们的调查。

3.8 对您参加营销活动的管理

当您参加我们的营销活动时，您可能会向我们提供一定数量的信息，这些信息是您参与活动和赢得奖励所必不可少的。

在您事先明确同意的情况下，我们可以使用这些信息向您发送资讯（产品和商业报价）和定制内容。

在将您的信息用于本隐私权政策未涵盖的用途或将基于特定目的收集而来的信息用于其他目的时，我们会事先征求您的同意。

4. 我们如何使用cookies?

4.1 什么是 cookies?

当您使用我们的网站时，我们可以在您的计算机（或平板电脑/ PAD 等）的浏览器文件中放置一个名为“cookies”的文本文件。启用后，这些 cookies 将用于您下次访问时识别您的计算机。无论您何时访问本网站，都会保存您之前访问的设置。

4.2 我们会使用什么类型的 cookies?

我们会使用本政策附录中所列的 cookies。

a) 提供服务所需要的 cookies

我们可能必须使用为您提供所需服务和/或信息所必须的 cookies，尤其是：

- 对话 ID cookies;
- 购物车 cookies;
- 认证 cookies;
- 负载平衡对话 cookies;
- 用户界面定制 cookies;
- 分析(或统计) cookies;

从统计 cookies 收集的信息不会与其他处理过的信息（或以前匿名化的数据）进行交叉检查，并且仅用于收集关于用户在我们网站上的行为的匿名信息。

这些 cookies 不会用于跟踪用户浏览网站后的行为，也不会用来定位访问者。您可以阻止 cookies 的设置，特别是统计 cookies（请参阅“禁用 cookies”）。

b) 改进与定制 cookies

某些 cookies 用于分析、优化和定制您的浏览体验。这些 cookies 还用于根据第 3.3 节中列明的条款和条件所进行的信息自动化处理。只有在您事先明确同意的情况下，我们才会将 cookies 存储在您的设备上。

当您浏览本网站时，第三方 cookies（由通信机构、测量公司、目标广告服务提供商等设置）可以使这些第三方在 cookies 的有效周期内（i）收集关于我们网站用户的浏览信息，以及（ii）根据您的兴趣发布广告内容。第三方 cookies 的设置和使用受这些第三方 cookies 管理政策的约束。

4.3 如何禁用/阻止 cookies?

您可以将浏览器设置更改为禁用/阻止 cookies。

您可以接受所有 cookies，也可以将浏览器配置为在服务器要存储 cookie 时显示消息。

您也可以禁用所有 cookies。请注意，如果禁用所有 cookies，您可能无法访问和使用我们的部分网站或服务。

若要禁用 cookie，请按照附录中提供的说明进行操作。

5. 我们会将您的信息保留多长时间?

一般来说，您的信息只在执行所收集信息所用于的操作之所需的时间内保存。根据信息类别，我们会在以下时间段保留信息：

- 潜在客户信息最多将保留 3 年，自您最后一次联系我们时起算；
- 针对有消费记录的原Club Med中国「精彩家」会员奖励计划会员的相关数据将被保存和使用至少 6 年；
- 针对没有消费记录的原Club Med中国「精彩家」会员奖励计划会员的相关数据将被保存和使用至少 3 年。
- 针对有消费记录的全球「Great Members Program尊享会员计划」会员的相关数据将被保存和使用至少 6 年；
- 针对没有消费记录的全球「Great Members Program尊享会员计划」会员的相关数据将被保存和使用至少 3 年；
- 第 2.1 节中规定的提供给我们信息将在处理信息所必须的时间内得到保留；
- 已订阅 Easy Arrival 服务的客户的相关数据将在相关逗留结束后保留三个月；
- 与我们的销售团队通话的录音最多保存一年；

- 支付您的住宿和/或订购的服务后，银行数据不会被保留，除非您同意记录这些数据或发生重复付款的情况；在这种情况下，银行数据会在合同关系期间保留；
- 通过 Cookies 自动收集的数据（包括浏览数据）最多保存 3 年；
- 与您参与 我们的慈善项目相关的数据将保存三年；
- 您为行使查阅或改正信息的权利而发送给我们的与身份证明文件有关的信息，该信息最多将保留 12 个月；
- 如您在支付中遇到问题，与导致您的支付事件相关的数据将被保留，直到付款事件得到解决，如果没有解决，则保留五年；
- 为处理信息主体行使其反对接受电子营销的权利而提供的信息，此信息在行使该权利后最多将保留 3 年。

根据第 8 条规定的条件，我们也可能会根据要求删除您的数据。

请注意，在这些期限届满时，在收到您的删除请求后，您的数据可能会为遵守法定、会计和税务义务和/或在任何法律争议期间被保留。

6. 我们会如何委托处理、共享、转让、公开披露您的信息？

6.1 委托处理

我们可能委托第三方提供某些具体的模块或功能，例如我们会聘请服务提供商来协助我们提供客户支持。

对我们委托处理个人信息的公司、组织和个人，我们会与其签署严格的保密协定，要求他们按照我们的要求、本政策以及其他任何相关的保密和安全措施来处理个人信息。

6.2 共享

通常，我们不会与其他的任何公司、组织和个人分享您的信息，但以下情况除外：

- 在征得您的单独同意后，我们将与其他方分享您的信息。在分享您的敏感个人信息时，我们都会事先征得您的明确同意；
- 我们可能会根据法律法规规定，或按政府主管部门的强制性要求，对外共享您的信息；
- 我们将把您的信息与我们关联公司共享。然而我们只会共享必要的信息，且受本隐私政策以及所适用的规则中所声明目的的约束。关联公司如要改变信息的处理目的，将再次征求您的同意；
- 具体隐私政策请参考 https://ns.clubmed.com/esap/2021/362/PDF/SG_Privacy_Policy_2020.pdf?_ga=2.199959597.266143407.1686279203-2059411888.1684227082&_gac=1.181594837.1684481660.CjwKCAjwvJyJBhApEiwAWz2nLTFBITDwW8URYfz6FDXeh2FmQrgvnAddZ80sMwgK66yUcLfVc7F1VRoCaycQAvD_BwE；在您选择注册加入或同意升级为我们的全球「Great Members Program尊享会员计划」会员时，我们将您的个人信息共享给Club Med中国境内运营实体上海客美德假期旅行社有限公司，并由上海客美德假期旅行社有限公司提供给Club Med集团总部Club Med SAS，以便于实现全球「Great Members Program尊享会员计划」的运营及管理，具体隐私政策请参考Club Med SAS的《个人数据保护章程》。
- 对我们与之共享信息的公司、组织和个人，我们会与其签署严格的保密协定，要求他们按照我们的说明、本隐私政策以及其他任何相关的保密和措施来处理信息。
- 为了您能够接收信息推送、预订通知，更好的获得专属于您的预订体验，我们的小程序应用中

会嵌入授权合作伙伴的软件工具开发包（以下简称“SDK”）或类似其他应用程序，我们通过操作系统提供接口调用的方式使用这些 SDK。

SDK名称	SDK提供方名称	场景描述	收集个人信息类型	隐私政策链接或安全性说明
全埋点事件（初始化和后自动记录）	神策网络科技有限公司（北京）有限公司	全埋点事件	设备ID、授权信息、手机号、邮箱、姓名、生日、性别	https://www.sensorsdata.cn/compliance/privacy.html
手动触发track事件（发起支付后的订单相关事件）	神策网络科技有限公司（北京）有限公司	支付后的订单相关事件	设备ID、授权信息、手机号、邮箱、姓名、生日、性别、订单信息	https://www.sensorsdata.cn/compliance/privacy.html

请您注意，以上链接中的开发者文档或个人信息保护政策/隐私政策页面由相应 SDK 开发/提供商制作并发布，相关 SDK 开发/提供商将有可能在法律允许的范围内，对链接以及链接网页内容进行变动或调整，请以相关 SDK 开发/提供商最新公布的链接及链接网页内容为准。我们会对授权合作伙伴的 SDK 进行严格的安全技术检测和准入控制。我们的合作伙伴无权将所共享的您的个人信息用于任何其他用途，如要改变个人信息的处理目的，则其应再次征求您的授权同意。

6.3 转让

我们不会将您的信息转让给任何公司、组织和个人，但以下情况除外：

- 获得您的明确同意后，我们会向其他方转让您的信息；
- 在涉及合并、收购或破产清算时，如涉及到信息转让，我们会要求新的持有您信息的公司、组织继续受此隐私政策的约束，否则我们将要求该公司、组织重新向您征求同意。

6.4 公开披露

我们仅会在以下情况下，公开披露您的数据：

- 获得您明确同意后；
- 基于法律的披露：在法律、法律程序、诉讼或有关政府主管部门强制性要求的情况下，我们会公开披露您的数据。

7. 我们对您信息的保护

我们尽最大合理努力保护您的信息，包括采取合理的物理、组织和后勤措施，以防止信息的泄露、损毁或丢失，并确保只有那些被授权的人员才能安全访问数据。然而没有百分之百安全的网络传播或电子存储方法，因此我们不能保证个人信息的绝对安全。

8. 您有哪些权利？

我们非常重视您对数据的关注，并尽全力保护您对于您个人数据查阅/复制/访问、更正/补充、转移、删除、限制处理、注销账号以及撤回同意的权利，以使您拥有充分的能力保障您的隐私和安全。您的权利包括：

8.1 查阅/访问和更正/补充您的信息

除法律法规规定外，您有权通过发送邮件到 CRMChina@clubmed.com 随时访问和更正您的信息。

8.2 获取您的个人信息副本

您有权通过发送邮件到CRMChina@clubmed.com 获取您的个人信息副本。如您需要获取我们收集的您的个人信息副本，在符合相关法律规定且技术可行的前提下，我们将视情在收取一定成本费用后响应您的请求。

8.3 转移您的个人信息

您有权通过发送邮件到CRMChina@clubmed.com以提出转移您个人信息的请求，我们会响应符合以下条件的个人信息转移请求：

- (1) 能够验证请求人的真实身份；

- (2) 请求转移的是本人同意提供的或者基于合同收集的个人信息；
- (3) 转移个人信息具备技术可行性；
- (4) 转移个人信息不损害他人合法权益。

请您理解：请求转移个人信息次数等明显超出合理范围的，我们可能会根据转移个人信息的成本向您收取必要费用。

8.4 改变您授权同意的范围或撤回您的授权

您有权通过发送邮件到CRMChina@clubmed.com 改变您授权同意的范围或撤回您的授权。请您理解，某些功能需要基本的个人信息才能得以完成，当您改变或撤回同意或授权后，我们可能无法继续为您提供改变后撤回同意或授权所对应的服务，也不再处理您相应的个人信息。但您改变或撤回同意或授权的决定，不会影响此前我们基于您的同意或授权而开展的个人信息处理。

8.5 删除您的信息

在以下情形中，您可以通过发送邮件到 CRMChina@clubmed.com 向我们提出删除信息的请求：

- 如果我们处理信息的行为违反法律法规；
- 如果我们收集、使用您的信息，却未征得您的同意；
- 如果我们处理个人信息的行为违反了与您的约定；
- 如果您不再使用我们的服务，或注销了您的账户；
- 如果我们不再为您提供服务。

当您从我们的服务中删除信息后，我们可能不会立即在备份系统中删除相应的信息，但会在备份更新时删除这些信息。

8.6 限制我们处理您的个人信息

您有权通过发送邮件到CRMChina@clubmed.com以提出您限制处理个人信息的请求，我们会根据本政策所列明的方式和期限响应您的请求。

8.7 注销

您可以通过发送邮件到CRMChina@clubmed.com 注销您的个人账号。

8.8 响应您的请求

如果您希望访问、更正或删除您的信息，或您认为我们存在任何违反法律法规或与您关于信息的收集或使用的约定，[您可以发送电子邮件至 CRMChina@clubmed.com](#)。为了保障安全，我们可能需要您提供书面请求，或以其他方式证明您的身份。我们将在合理期限（不超过15个工作日）内答复您的请求。对于那些无端重复、需要过多技术手段、给他人合法权益带来风险或者非常不切实际的请求，我们可以拒绝。

请注意，出于保存记录之目的，我们可能需要保留特定信息，及/或完成您在提出更改或删除要求前正在进行的任何交易（例如：当您进行支付或预订时，您可能无法更改或删除您所提供的信息，直至上述支付或预订最终完成）。同时，我们的数据库和其它记录中可能会留存部分残余信息，而该等信息将不会被删除。此外，出于法律、安全或其他原因，我们可能无法允许您查看特定信息。

9. 我们会如何处理儿童的信息？

如您是儿童，建议您请您的父母或监护人仔细阅读本隐私政策，并在征得您的父母或监护人同意的前提下使用我们的服务或向我们提供信息。

对于经父母同意而收集儿童信息的情况，我们只会在受到法律允许、父母或监护人明确同意或者保护儿童所必要的情况下使用或公开披露此信息。

我们将不满 14 周岁的任何人均视为儿童。

10. 您的信息会被转移到中国境外吗？

由于我们通过遍布全球的实体、资源和服务器提供服务，且我们运营有全球会员计划，这意味着，在获得您的授权同意后，您购买和使用我们产品与服务相关的**个人信息（包括姓名、年龄、手机号码等个人信息）**，以及您注册加入或同意升级为全球「Great Members Program尊享会员计划」会员时提供的**个人信息（包括姓名（含拼音）、性别、生日、邮箱信息）**可能会通过Club Med中国境内运营实体（上海客美德假期旅行社有限公司）或Club Med境外总经销商VACANCES (S) PTE LTD被转移到Club Med集团总部Club Med SAS，一家依据法国法律合法成立的公司，或者受到该公司的访问，用以查询订单信息，帮助您完成度假村的预订流程，或为您提供会员相关权益及服务，如您需要向Club Med SAS主张您的个人信息权利，请联系dpo@clubmed.com。您的个人信息在收集后将被存储在我们服务供应商，即位于法国的 IBM 的服务器上。但我们会确保您的个人信息依据当地规则以及我们与该公司的协议约定，得到至少与在中华人民共和国境内同等水平的保护。

11. 变更通知

本政策可能会依据应适用有关数据保护的法律法规的要求，不时予以修订或更新。但未经您明确同意，我们不会削减您依据本隐私政策所应享有的权利。我们会通过在我们的网站发出修订或更新版本，使您了解最近的隐私政策。我们也将通过您登录我们网站时的弹窗、您使用我们的服务时推送提醒，向您发送邮件或其他适当方式通知您本政策相关内容的新。

<https://clubmed-cdn.dmdigital.cn/ucenter/questions/240925.docx>

12. 联系我们

如果您对本政策有任何疑问或意见，或者希望更正、修改或删除我们所维护的与您相关的信息，请寄信至中国上海虹口区飞虹路118号1号楼15楼。我们设立了个人信息保护专职部门，您可以通过以下方式与其负责人联系：中国上海虹口区飞虹路118号1号楼16楼。邮箱：CRMChina@clubmed.com。

附录：

使用的 Cookie 列表

使用的 Cookie 列表

此列表定期更新；最后一次更新时间：2021 年 4 月 14 日

编辑：北京修平国际旅行社有限公司

目的：网站运行所必需的 Cookie 和数据

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：AB Tasty 2.0

目的：

- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 衡量内容的表现
- 选择个性化的内容
- 在终端上存储和/或访问信息

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：AntVoice目

的：

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 衡量广告的效果
- 选择个性化的广告
- 选择标准广告
- 在终端上存储和/或访问信息

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Atlas

目的：

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品

- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 衡量内容的表现
- 选择个性化的广告
- 选择标准广告
- 选择个性化的内容
- 在终端上存储和/或访问信息

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：BIDSWITCH GmbH

目的：

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 衡量内容的表现
- 选择个性化的广告
- 选择标准广告
- 选择个性化的内容
- 在终端上存储和/或访问信息
- 使用精确的地理位置定位数据

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Bing Ads

目的：

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 衡量内容的表现
- 选择个性化的广告
- 选择标准广告
- 选择个性化的内容
- 在终端上存储和/或访问信息

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Content Square (CS)

目的：受众统计和互联网使用路径效果跟踪

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Critizr

目的：浏览内容和展示内容的个性化和优化设置

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Facebook

目的：在终端上存储和/或访问信息

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Freespee

目的：

- 全渠道用户使用路径的效果跟踪
- 受众统计和互联网使用路径效果跟踪
- 浏览内容和展示内容的个性化和优化设置

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Google Analytics (GA)

目的：

- 受众统计和互联网使用路径效果跟踪
- 我们在合作伙伴的网站上投放广告的个性化

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Google Cloud Privacy (GCP)

目的：

- 全渠道使用路径效果跟踪
- 受众统计和互联网使用路径效果跟踪
- 为个性化和定位的目的创建一份用户配置文件

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Google Advertising Products

目的：

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 选择个性化的广告
- 在终端上存储和/或访问信息
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 选择标准广告
- 选择个性化的内容

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Microsoft (Bing Ads)

目的：

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 选择个性化的广告
- 在终端上存储和/或访问信息
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 选择标准广告
- 选择个性化的内容

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Outbrain UK Ltd

目的：

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果

- 衡量内容的表现
- 选择个性化的广告
- 选择个性化的内容
- 在终端上存储和/或访问信息

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Pinterest

目的：

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 衡量内容的表现
- 选择个性化的广告
- 选择标准广告
- 选择个性化的内容
- 在终端上存储和/或访问信息

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Silverpop

目的：

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 衡量内容的表现
- 选择个性化的广告
- 选择标准广告
- 选择个性化的内容
- 在终端上存储和/或访问信息

Cookie 保存期限：最长 25 个月

编辑：Sizmek by Amazon

目的:

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 选择个性化的广告
- 在终端上存储和/或访问信息
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 选择标准广告

Cookie 保存期限: 最长 25 个月

编辑: Sojern, Inc.

目的:

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 选择个性化的广告
- 选择标准广告
- 在终端上存储和/或访问信息

Cookie 保存期限: 最长 25 个月

编辑: Taboola Europe Limited

目的:

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 衡量广告的效果
- 衡量内容的表现
- 选择个性化的广告
- 选择标准广告
- 选择个性化的内容
- 在终端上存储和/或访问信息

Cookie 保存期限: 最长 25 个月

编辑: Teads

目的:

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 选择个性化的广告
- 在终端上存储和/或访问信息
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 选择标准广告

Cookie 保存期限: 最长 25 个月

编辑: The Trade Desk

目的:

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 选择个性化的广告
- 在终端上存储和/或访问信息
- 使用精确的地理位置定位数据
- 开发和改进产品
- 衡量广告的效果
- 选择标准广告

Cookie 保存期限: 最长 25 个月

编辑: TradeDoubler AB

目的:

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 选择个性化的广告
- 在终端上存储和/或访问信息
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 选择标准广告
- 选择个性化的内容

Cookie 保存期限: 最长 25 个月

编辑: TripAdvisor LLC

目的:

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 选择个性化的广告
- 在终端上存储和/或访问信息
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据
- 衡量广告的效果
- 选择标准广告
- 选择个性化的内容

Cookie 保存期限: 最长 25 个月

编辑: Wihp目

的:

- 受众统计和互联网使用路径效果跟踪
- 我们在合作伙伴的网站上投放广告的个性化

Cookie 保存期限: 最长 25 个月

编辑: Xandr, Inc.

目的:

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 选择个性化的广告
- 在终端上存储和/或访问信息
- 使用精确的地理位置定位数据
- 开发和改进产品
- 衡量广告的效果
- 选择标准广告

Cookie 保存期限: 最长 25 个月

编辑: Youtube目

的:

- 创建一份个性化的广告配置文件
- 创建一份配置文件以显示个性化的内容。
- 开发和改进产品
- 进行市场研究以生成受众数据

- 衡量广告的效果
 - 衡量内容的表现
 - 选择个性化的广告
 - 选择标准广告
 - 选择个性化的内容
 - 在终端上存储和/或访问信息
- Cookie 保存期限：最长 25 个月

如何禁用COOKIES?

您可以通过改变浏览器设置以禁用或阻止 cookies。

您可以接受所有 cookies，也可以将浏览器配置为在服务器要存储 cookie 时显示消息。您也可以禁用所有 cookies。请注意，如果禁用所有 cookies，您可能无法访问和使用我们的部分网站或服务。

禁用 cookies:

>> 如果您使用 IE 8 及更低版本的浏览器:

1. 找到菜单栏中的“工具”，点击“Internet 选项”。
2. 点击上面的“保密”标签。
3. 将光标滑到“阻止所有 cookies”设置，以阻止所有 cookies 或向下选择“接受所有 cookies”设置以接受所有 cookies。

详情请参考: <http://windows.microsoft.com/fr-fr/internet-explorer/delete-manage-cookies>

>> 如果您使用 Firefox 30.0 及更低版本:

1. 点击“菜单”按钮并选择“选项”。
2. 选择“隐私”面板。
3. 在历史记录区域中，对于“保留规则”选项，选择“为历史记录使用自定义设置”。
4. 勾选“接受 cookies”以激活 cookies 或取消勾选以禁用它。

如果您在使用 cookies 时遇到问题，请确保“接受第三方 cookies”的选项没有被定位。

5. 选择可以保留 cookies 的时间。

保留至“他们的到期日”：每个 cookie 将在其到期日期被删除，该日期由发布 cookie 的网站设置。

保留至“关闭 Firefox”：关闭 Firefox 时，将删除计算机上启用的 cookies。

保留至“每次询问我”：每次网站希望发送 cookie 时都会显示警告，询问您是否同意启用该 cookie。

6. 单击“确定”以关闭“选项”窗口。

详情请参考: <https://support.mozilla.org/fr/products/firefox/privacy-and-security/cookies>

>> 如果您使用 Google Chrome 浏览器:

1. 转到“工具”菜单。
2. 点击“设置”。
3. 点击“高级设置”。

4. 点击“保密/内容设置”。
5. 必须选择“Cookies”。然后选择“阻止 cookies 和第三方网站数据”。

详情请参考: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=fr>

>> 如果您使用 Safari 5.0 浏览器:

1. 选择“Safari”>“Preferences”，然后单击“安全性”。
2. 在“接受 cookies”部分中，指定 Safari 是否以及何时必须接受网站的 cookies。有关选项的说明，请点击帮助按钮（看起来像问号的按钮）。如果您已将 Safari 设置为阻止 cookies，那么您应该暂时接受 cookies 来打开页面。请选择“总是”按钮，以重复上述步骤。完成页面后，再次禁用 cookies 并从页面中删除 cookies。

详情请参考: http://support.apple.com/kb/ht1677?viewlocale=fr_FR

如果您使用其他浏览器类型或版本，请参阅浏览器的“帮助”菜单。

第三方共享清单

序号	第三方名称	处理目的/使用场景	共享数据	共享方式	官网/隐私政策/联系方式
1.	广东美亚旅游科技集团股份有限公司上海分公司	机票预定	客人个人信息（姓名、性别、成人/儿童、证件类型及号码、生日、国籍、手机号码、邮箱）	通过API传输旅客个人信息用于订票	https://www.meiya.com/
2.	中国东方航空股份有限公司及其子公司中国联合航空有限公司	机票预定	客人个人信息	人工传输	https://www.ceair.com/ https://www.fluycua.com/
3.	上海春秋旅行社有限公司	机票预定	客人个人信息	人工传输	https://www.springtour.com/
4.	上海吉祥航空股份有限公司	机票预定	客人个人信息	人工传输	https://www.juneyaoair.com/home
5.	腾轩（北京）国际旅行社有限公司	机票预定	客人个人信息	人工传输	tengxuantrip.com
6.	上海江岭航空服务有限公司	机票预定	客人个人信息	人工传输	上海市宝山区真陈路1000号1幢418-Z2362室
7.	中国太平洋财产保险股份有限公司常州分公司	机票预定	客户个人信息	人工传输	江苏省常州市钟楼区广化街281号
8.	腾讯科技（深圳）有限公司	用于调整广告投放策略，实现更精准的投放到目标用户	客户行为数据 共五项行为 （浏览度假村详情页、点击订按钮、提交订单、支付完成、注册本地会员） 数据包含字段： Tencent platform UnionID: 腾讯平台用户识别码 Event: 行为事件名称 Time: 行为时间	微信小程序后台通过API传输至腾讯平台	https://weixin.qq.com/cgi-bin/readtemplate?lang=zh_CN&t=weixin_agreement&s=privacy