

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Club Med x Pheromone»

Дата вступления в силу Правил 07.10.2025

Порядковый номер редакции: 1

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором и оператором данных участников акции в связи с ее проведением является **Общество с ограниченной ответственностью «КЛАБ МЕД РАША»**, ОГРН 1137746808605; адрес местонахождения: 125167, г Москва, Хорошевский р-н, ул Викторенко, д 5 стр 1 (далее – Организатор).
- 1.2. Заказчиком акции, осуществляющим обработку данных участников акции совместно с Организатором, является **Общество с ограниченной ответственностью «ДЕВЕЛОПМЕНТ-СИТИ»**, ОГРН: 1187746157092, адрес местонахождения: 123100, город Москва, Черногорязская 2-я ул., д. 6 к. 1 этаж 1, комната 2 9 (далее – Заказчик).
- 1.3. Участие в акции является бесплатным. Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой, публичным обещанием награды, публичным конкурсом. Никакое из предложений или материалов на веб-ресурсе акции не является публичной офертой Организатора или Заказчика, других третьих лиц.
- 1.4. Акция проводится на территории РФ и таргетирована на аудиторию РФ. Участвовать могут все лица, соответствующие критериям участника и находящиеся на территории проведения акции.
- 1.5. Акция является мероприятием, направленным на стимулирование потребления товаров/услуг Заказчика и продвижение услуг сервисов и продуктов Организатора.
- 1.6. Веб-ресурс акции — посвящённый акции лендинг, доступный в интернете по URL: <https://www.clubmed.ru/clubmed-pheromone>.
- 1.7. Краткое описание условий акции, а также полный текст Правил размещается в свободном доступе на веб-ресурсе акции.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

- 2.1. Для участия допускаются только полностью дееспособные граждане, имеющие общегражданский паспорт РФ, **достигшие возраста 18 лет** и постоянно проживающие на территории РФ.
- 2.2. Каждый участник может использовать в целях участия только один свой аккаунт в социальной сети/мессенджере и один адрес электронной почты при выполнении механики участия.
- 2.3. Участники, претендующие на приз, связанный с путешествием за пределы РФ, должны иметь действующий заграничный паспорт, право на выезд и нахождение в стране предполагаемого визита на момент получения приза от Организатора.
- 2.4. Участие в акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора, Заказчика и их аффилированных лиц не допускается. Указанные лица также не могут быть компаньонами победителя в рамках путешествия.
- 2.5. Все лица, которые на любой момент времени проведения акции не соответствуют требованиям пунктов 2.1., 2.2. и 2.4. Правил, не могут принимать участия в акции и не могут претендовать на получение приза. Если несоответствие обнаружено при взаимодействии в целях вручения победителю приза, то такой победитель теряет свое право на приз. Если несоответствие обнаружено после приобретения приза и до его передачи, то приз считается невостребованным и не присуждается никому из участников.
- 2.6. Участник акции гарантирует, что имеет право и законные основания для участия в акции, а также, что участие в акции не является нарушением каких-либо прав третьих лиц. Участник вправе воздержаться или отказаться от участия в акции.
- 2.7. Организатор вправе признать недействительными любые действия участников, а также аннулировать участие в акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или получает выгоду из любой манипуляции с данными, которые

связаны с участием в акции и ее механикой, в т.ч. для получения приза в обход механики или повышения своих шансов на выигрыш. Организатор может реализовать указанное право, в том числе:

- если участник занимается мошенничеством, обманом, множественными регистрациями для участия в акции;
- если участник действует деструктивным образом, осуществляет любые действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с акцией;
- если участник нарушает положения Правил.

3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Сроки:

- 3.1.1.** Общие сроки проведения акции, включая период для выполнения механики и регистрации участия: **с 07.10.2025 по 05.11.2025.**
- 3.1.2.** Срок для выполнения механики и регистрации участия: **07.10.2025 по 05.11.2025.** Любое выполнение механики за пределами указанного периода не регистрируется в качестве участия в акции.
- 3.1.3.** Срок подведения итогов с определением победителя: **с 06.11.2025 по 07.11.2025.** Информация о результатах акции и победителях публикуется Организатором на веб-ресурсе акции: <https://www.clubmed.ru/l/clubmed-pheromone>.
- 3.1.4.** Срок для вручения приза: **с 07.11.2025 по 12.11.2025.**

Чтобы получить приз победитель в обязательном порядке должен:

- ответить на сообщение официального представителя Организатора, как это указано в п. 5.1. Правил, не позднее 12.11.2025 включительно. В случае, если победитель не ответит на сообщение вовремя, приз считается невостребованным, и Организатор повторно определяет победителя на невостребованный приз в период с 13.11.2025 по 14.11.2025. Повторно определенный победитель должен будет ответить на сообщение Организатора не позднее 17.11.2025 включительно.
- определиться с порядком получения приза и предоставить соответствующую информацию о своем выборе официальному представителю Организатора в предусмотренном п. 5.1. Правил порядке не позднее 14.11.2025 включительно, а повторно определенный победитель – не позднее 20.11.2025 включительно.
- Организатор совершает необходимые действия для передачи приза победителю в срок не позднее 25.11.2025 года включительно после получения всей необходимой информации.

- 3.1.5.** Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления участников.

3.2. Механика:

- 3.2.1.** Для участия в акции и регистрации своего участия с возможностью претендовать на призы необходимо **последовательно** совершить следующие целевые действия:
 - Пройти регистрацию по QR-коду на макете розыгрыша Club Med в пространстве Pheromone
 - Оставить свои имя, фамилию, адрес электронной почты и номер телефона в специальной форме
- 3.2.2.** Общее количество возможных победителей акции – 1. Описание приза и условия его получения указаны в разделах 4 и 5 Правил.
- 3.2.3.** **Способ определения победителя.** Электронные почты участников, выполнивших механику акции, по порядку заносятся Организатором в соответствующую строку таблицы участников. Победитель определяется с помощью генератора случайных чисел с диапазоном выбора, который эквивалентен количеству участников. Сгенерированные случайным образом числа соотносятся с номером строки участника. Участник, чей номер с электронной почтой совпал со случайно сгенерированным числом, считается победителем. Выбор генератора случайных чисел Организатор оставляет за собой.
- 3.2.4.** Выполнение действий, указанных в пп. 3.2.1. Правил, будет считаться принятием участником решения участвовать в акции и полное и безоговорочное согласие с Правилами акции.

4. ПРИЗ АКЦИИ

- 4.1. Призовой фонд акции сформирован за счет средств Организатора и рассчитан на 1 (Одного) победителя. Приз акции — Сертификат на проживание на курорте Club Med Seychelles на двоих человек на три ночи.
- 4.2. Период совершения поездки: с 10 ноября 2025 года по 25 декабря 2025 года или с 4 января 2026 года по 31 марта 2026 года.
- 4.3. Сертификат дает право на проживание на курорте Club Med Seychelles:
- количество туристов: 2 (два) человека;
 - открытая дата проживания в период с 10 ноября 2025 по 25 декабря 2025 года или с 4 января 2026 года по 31 марта 2026 года;
 - обладателю сертификата необходимо прислать электронную заявку на предоставление размещения не менее чем за 30 дней до даты желаемого заезда на курорт на электронные адреса: Yulia.markovchina@clubmed.com
Direct.Sales@clubmed.com
 - не более 3-х ночей проживания на курорте Club Med Seychelles по системе «все включено».
- 4.4. В пакет «все включено» входит: размещение, полный пансион в течение всего пребывания с 3-х разовым питанием — шведский стол, вино, пиво, прохладительные напитки (открытый бар и закуски (в ресторане) в течение дня и ночи в определенное время), спорт и развлечения. Все включенные услуги в рамках предоставления проживания на курорте Club Med будут подтверждены ваучером после согласования дат заезда.
- 4.5. Любые другие услуги, не включенные в ваучер, оплачиваются получателем сертификата самостоятельно.
- 4.6. Для оформления поездки победитель обязуется предоставить оригинал призового сертификата ООО «Клуб Мед Раша» по адресу г. Москва, ул. Викторенко д. 5, стр. 1 и подписать договор на туристские услуги. Все необходимые документы по вопросу оформления предоставляются ООО «Клуб Мед Раша» победителю по предъявлению паспорта по адресу: г. Москва, ул. Викторенко, д. 5, стр. 1 после оформления электронной заявки.
- 4.7. В ситуации, если победитель выберет даты размещения в период полной загрузки курорта или в период праздников, ООО «Клуб Мед Раша» оставляет за собой право предложить до 3 вариантов альтернативных дат размещения для выполнения обязательств по призовому сертификату. В случае, если победитель не сможет выбрать среди 3 предложенных вариантов дат размещения и не сообщит ООО «Клуб Мед Раша» о своем решении в течение 5 рабочих дней, обязательства ООО «Клуб Мед Раша» по призовому сертификату будут считаться выполненными перед победителем.
- 4.8. В случае если победитель выбрал дату из предложенных, и ООО «Клуб Мед Раша» подтвердил запрос именным ваучером, обязательства ООО «Клуб Мед Раша» по призовому сертификату будут считаться выполненными перед победителем и условия не подлежат изменениям.
- 4.9. Сертификат не подлежит передаче третьим лицам. Сертификат не дает право на получение денежного эквивалента стоимости размещения на курорте. ООО «Клуб Мед Раша» не несет финансовой и иной ответственности в случаях: отказа в выдаче визы посольством/консульством страны, указанной в сертификате; отсутствия у победителя необходимого пакета документов для совершения туристической поездки, установленного правилами пересечения государственной границы и требованиями посольства/консульства страны, указанной в сертификате.
- 4.10. При невозможности совершения поездки по вине победителя или по обстоятельствам, за которые ни одна из сторон не отвечает, обязательства ООО «Клуб Мед Раша» считаются исполненными, выплата компенсации или дальнейшее (повторное) предоставление услуг не осуществляются. **Победитель обязуется урегулировать вопросы налогообложения самостоятельно.** Данное предложение не является публичной офертой.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА АКЦИИ

- 5.1. Вся информация и данные предоставляются победителем в установленные Правилами сроки с адреса электронной почты, которые использовались победителем при выполнении механики акции.

- 5.2. Победитель теряет право на получение приза, если не выполнит условие о своевременном ответе представителю Организатора после подведения итогов или данные победителя не совпадут с данными, зарегистрированными при участии.
- 5.3. Организатор или Заказчик не предоставляют услуг или какой-либо помощи победителю при получении виз. В случае отсутствия у победителя возможности законно пребывать в стране, выбранной для путешествия, Организатор или Заказчик не осуществляют каких-либо финансовых и иных компенсаций.
- 5.4. Трансферы от/к месту нахождения победителя от/до аэропорта вылета победитель оплачивает самостоятельно.
- 5.5. Передача приза третьим лицам не допускается. Приз может получить только победитель. Получение приза в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно как и его выдача и использование на условиях, отличных от изложенных в Правилах.
- 5.6. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением приза. Ответственность за полноту и достоверность информации об авиаперелете несет лицо, осуществившее их продажу, а за качество услуг по перевозке несет авиаперевозчик.
- 5.7. Организатор и Заказчик не несут ответственности за качество любых услуг, предоставляемых в результате использования приза. Всю ответственность за качество таких услуг несут лица, фактически предоставляющие услуги при использовании приза.
- 5.8. Организатор информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности. Организатор акции выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц в отношении победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. При невозможности в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога налоговый агент обязан в срок не позднее 25 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

Принимая участие в акции участник полностью осознает и принимает условия настоящего пункта Правил.

6. ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ

- 6.1. Участие в акции подразумевает обработку данных субъектов (участников проводимой акции) Организатором в целях регистрации участия такого субъекта в акции, фиксации выполнения участниками механики проводимой акции, и иных целях, указанных в п. 6.4. Правил, а также передачу данных Заказчику для обработки в соответствии с такими целями.
- 6.2. Состав данных определяется требованиями к участию и механикой, реализованной на веб-ресурсе акции, а также целями их обработки. Состав обрабатываемых данных также включает cookie-файлы и аналогичные технологии в соответствии с п. 6.7. Правил. Субъект персональных данных, посетивший веб-ресурс и приступивший к выполнению механики акции, считается проинформированным о порядке обработки его данных, изложенном в настоящем разделе Правил, и выражает свое согласие с ним, в частности, путем проставления галочки-согласия на веб-ресурсе акции.
- Организатор и Заказчик обязуются принимать все необходимые меры защиты получаемых данных от несанкционированного доступа третьих лиц, утечки, неправомерных действий и любых других действий с персональными данными, способных нанести ущерб непосредственно субъекту.
- 6.3. Согласие дается субъектом до достижения целей обработки или до момента его отзыва в форме, указанной в п. 6.6. Правил, или любой другой удобной для субъекта форме по реквизитам Организатора. Отзыв согласия на обработку до момента подведения итогов лишает права претендовать на приз. Организатор и

Заказчик осуществляют обработку данных субъектов в течение 5 (пяти) лет с момента получения соответствующего согласия.

6.4. Обработка данных субъектов, выполнивших механику и ставших участниками, осуществляется Организатором и Заказчиком в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» для целей проведения акции и выполнения обязательств Организатора и Заказчика, предусмотренных Правилами в связи с проведением акции, законными интересами Организатора и Заказчика, а именно для целей:

6.4.1. Регистрации участия (в том числе, проверки действительности данных, предоставленных субъектом, и их верификации) и занесения в таблицу участников с последующим определением победителя;

6.4.2. Доведения до сведения третьих лиц информации о статистических показателях акции;

6.4.3. Проведение маркетинговых исследований и анализ обезличенной аналитической информации, полученной при взаимодействии с материалами акции, веб-ресурсом и программными элементами, с целью улучшения качества услуг, предоставляемых Организатором и Заказчиком, оценки эффективности и оптимизации совместных кампаний Организатора и Заказчика;

6.4.4. Направление субъекту рекламной информации и предложений, касающейся услуг Организатора и товаров и услуг Заказчика, с помощью электронной рассылки (email маркетинг).

6.5. **Участвуя в акции и оставляя свои данные,** субъект дает согласие на обработку своих персональных данных Организатором и Заказчиком с помощью автоматизированных систем и без таковых, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), передачу.

6.6. Субъекты персональных данных вправе получить сведения об Организаторе как операторе персональных данных, а также вправе требовать от него уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки. Для реализации прав субъекта и/или отзыва согласия на обработку своих персональных данных субъект вправе обратиться по адресу Marketing.Russia@clubmed.com. Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте или теме письма.

6.7. Организатор уведомляет субъектов о работе на веб-ресурсе средства аналитики данных Яндекс.Метрика, использующего cookie-файлы и аналогичные технологии для отслеживания статистики и других ключевых характеристик посещения веб-ресурса. С помощью Яндекс.Метрика Организатор получает анонимные данные о трафике и эффективности рекламы, в частности, о сферах интересов посетителей веб-ресурса, источниках трафика с точностью до региона и канала привлечения, возрастной группы и демографических характеристиках посетителей. Организатор не контролирует формирование/сбор указанных данных и их связь с участием субъекта в акции, а лишь получает неперсонализированную и обобщенную информацию из Яндекс.Метрика. С информацией о блокировке Яндекс.Метрики и прекращении отслеживания данных для формирования статистик субъект может ознакомиться на [этой странице Яндекса](#).

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Если по какой-либо причине любой аспект или этап акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.

7.2. В случае получения приза победителем, имя и изображение победителя, в том числе фотографии, интервью (если применимо), а также информация, размещенная в социальных сетях или предоставленная участником Организатору, могут быть использованы Организатором и Заказчиком в целях

информирования третьих лиц о проведении акции и/или ее итогах без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

- 7.3. Настоящая редакция Правил вступает в силу с **00:00 часов 01.10.2025 года** (время московское) и действует до полного завершения акции или изменения Правил или отмены акции по инициативе Организатора или Заказчика.
- 7.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила на протяжении всего периода проведения акции с обязательной публикацией актуальной редакции Правил на веб-ресурсе. В случае, если изменения Правил затрагивают отдельно или в совокупности: сроки участия, принцип участия, порядок обработки данных участников (в том числе персональных) или правила предоставления и объем призов, Организатор уведомляет участников о соответствующих изменениях доступными способами коммуникации с участниками.
- 7.5. Участники акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на веб-ресурсе акции.
- 7.6. Правила считаются изменёнными или отменёнными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на веб-ресурсе акции. Если после вступления изменений в силу участник продолжил участие, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 7.7. Все материалы, опубликованные на веб-ресурсе акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору и/или Заказчику. Любое использование таких материалов без соответствующих письменных разрешений недопустимо.
- 7.8. В случае возникновения у Организатора или Заказчика убытков в связи с нарушением участником Правил, соответствующий участник обязан возместить Организатору/Заказчику сумму причиненного его действиями ущерба. Категорически запрещается использовать веб-ресурс акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код веб-ресурса или его элементов.
- 7.9. Затраты, понесенные участниками в связи с участием в акции, не подлежат возмещению ни при каких обстоятельствах. Все участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 7.10. Организатор не несёт ответственности:
 - 7.10.1. за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен веб-ресурс и участник, препятствующие его надлежащему использованию;
 - 7.10.2. за неполучение участниками сообщений, отправленных Организатором и Заказчиком, независимо от причин их неполучения;
 - 7.10.3. за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.
- 7.11. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником при выполнении механики сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с победителем по указанному им контактному данным. В таком случае приз признается невостребованным. Аналогичным образом приз признается невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому.
- 7.12. Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов, вновь принимаемых законов или других нормативно правовых актах и тому подобных случаях.
- 7.13. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением акции, участники вправе обратиться по адресу Marketing.Russia@clubmed.com. При этом Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами.

- 7.14.** Данные Правила акции регулируются законодательством РФ. Все претензии, связанные с участием в акции, должны направляться Организатору в письменной форме по адресу его месту нахождения, указанному в данных Правилах.