

2025 Club Med 尊榮會員計劃條款

Club Med 的尊榮會員計劃（以下簡稱“計劃”），讓台灣的尊榮會員們（以下簡稱“尊榮會員”或“會員”）享有以下所述的尊榮獎勵（以下簡稱“獎勵”）。

尊榮會員計劃條款（以下簡稱“會員計劃條款”）作為 Club Med®標準銷售條款補充。此 Club Med®標準銷售條款載於 Club Med 官方手冊及 www.clubmed.com.tw 官網上。若兩者條款衝突時，以 Club Med 標準銷售條款為準。

條款 1-參與此計劃的主要原則和協議

只要您曾參加過任何 Club Med 的行程且首次入住至少一晚，包括：全世界任一常規度假村，任一別墅度假村，郵輪或 Club Med 經營的探索旅程，自您結束假期後的第一天起，您便自動且免費加入此計劃。團體訂位、企業團體旅遊行程將不適用尊榮會員計畫。

參與此計劃的所有會員將需遵守該會員計劃條款。

若會員無法遵守該計劃條款，將必須提前以有記錄回條通知的方式通知我們的客服部（如快遞信件或電子郵件回執），收件地址如下：台北市南京東路二段 101 號 7 樓 A 室。無法遵守該計劃條款的會員及該會員卡號下的所有會員都可能被移除於尊榮會員計劃外，而該會員將需承擔所有被移除出會員計畫者的責任。

參與該計劃的會員將根據以下情形和相應條件累積會員積分（以下簡稱“積分”）。積分用於區分會員級別以及可享有的尊榮獎勵。

條款 2-會員積分的擁有者和受益人

根據該計劃條款規定，參與此計劃需為年滿 18 歲以上的台灣居民且具有簽署合約的法律能力之自然人，如：未受任何法律監管保護（監護或保護令）

18 歲以下的兒童將自動與預訂時候註冊的父母一起參與該計劃。

以下情形同樣不符合會員資格：Club Med®的法定代表人，度假村和辦公室員工（G.O 及 G.E）以及享有員工福利之員工家庭成員、朋友、出差、間接與 Club Med®相關聯的代表人，以及提供會員尊榮獎勵的相關合作方。（於度假村內直接以折扣預訂入住天數，亦無法參與會員積分制度）

任何參與尊榮會員計畫者（以下簡稱“會員”）都將保證他們在註冊會員卡號時所提供之個人及家人資訊皆正確。

Club Med®有權對任何會員的資格進行核實和調查，並根據該計劃條款移除任何不符合資格的會員身份和獎勵。

根據該計劃條款規定，會員積分是在預訂 Club Med 度假村或相關度假項目的時候以及其他符合積分累積標準情況下，獎勵給會員卡號所對應的台灣會員本人和家人。“家人”在 Club Med®標準銷售條款中有明確定義，最多不超過 6 位成人成員。

會員積分不可於第三方交易、會員積分不可作為貨幣交易，此為尊榮會員獲得海藍卡，銀卡，金卡，鉑金卡不同會員級別的有效標準。

由於不同國家的尊榮會員計劃條款不同，尤其是會員積分標準在每個國家皆不同，因此如果會員更新居住國家將造成該會員計劃變更，該會員將適用新居住國家的積分標準。

如果會員因為搬遷居住地的原因而損失了原有的會員身份和級別，Club Med 將贈予該會員相對應的積分以利在新居住國達到原有的會員身份和級別，直到該會員卡號的會籍狀態保留至下一年度結算為止（12 月 31 號）。

如果不同會員卡號合併，兩張會員卡號的歷史記錄和積分將被合併，合併後的新會員卡號的級別和會員身份也會根據相應積分更新。

如果曾註冊在同一個會員卡號下的多個會員想分開擁有各自的會員卡號，會根據不同會員的歷史記錄和消費來重新分配會員卡號的積分以及對應的會員卡號級別。

條款 3-會員積分：積分的獲取和計算

會員積分基於以下幾種方式計算並累積：

- 預訂時的所有消費金額（包括：度假村消費，機票或車票等交通費用，機場接送費用，其他定制服務費用以及年費等）；每消費 **100** 歐元可獲得 **100** 積分，積分僅在成功預訂並支付後才生效，並於預訂完成時累積進會員卡號。
- 在度假村內的消費金額（以下簡稱“度假村”，度假村包含全世界任意常規度假村，任意別墅度假村，**Club Med** 經營的探索旅程或遊輪（登陸遊輪後在遊輪上的消費）。積分僅在現場消費全額支付後才能獲得，並在完成旅程離開度假村後的隔日累積進會員卡號。而使用銀卡、金卡及鉑金卡會員專屬的 **Gift Pass** 消費卡禮物金 進行的消費，不計入現場消費相關的積分計算中。
- 在歐洲區域外的度假村內以當地貨幣消費的金額將首先轉換為歐元，再根據不同國家的積分標準轉換為對應的積分累計。匯率以實際轉換所發生的月份之前的平均匯率為準。如果因為匯率轉換後的積分產生小數點值，則將僅計算整數部分。例如：消費 **€1500.28** 歐元，則獲得 **1500** 點；消費 **€2825.89** 歐元，則獲得 **2825** 點。
- 每張會員卡號對應註冊的家人（不僅限於會員卡號持有者一人）或會員卡號對應註冊的個人在 **Club Med** 度假村消費入住的次數。會員積分將在預訂成功之後生效，並於預訂完成時累積進會員卡號，自住宿結束日起有效兩年。若預訂連續兩段假期或延長原先住宿，停留頻率的積分將視為一次。如果同一度假村的第二次住宿的結束日期和第二次住宿的抵達日期之間有 **7** 晚（**8** 天）或更少，則不會為第二次住宿重新累積積分，因為這些住宿被視為一次停留。若您於 **Club Med Kabira**、**Kiroro**、**Tomamu** 和 **Sahoro** 度假村，在 **5** 天內在同一度假村入住 **1** 晚或以上的尊榮會員僅可享受一次禮遇。
- 您可以查看尊榮會員推薦獎勵計畫於 www.clubmed.com.tw。會員積分僅在被推薦朋友成功結束度假之後生效，並於被推薦人離開度假村之後的隔日起累積進會員卡號，這些積分自取得之日起有效兩年。
- 會員累積的積分自離開度假村之日起兩年內有效。如發生預訂全部或部分取消，對應的積分將被刪除，並事先通知會員。
- 積分計算如下：
 - 對於每個家庭(不是每個家庭成員)或是個人會員在 **Club Med** 住宿 **1** 晚，每個會員號碼能獲得 **1500** 點積分。每次會員卡號對應註冊的家人或個人入住，享有一次性入住(**2** 晚至 **7** 晚)獎勵積分 **2500** 點積分，**2019** 年 **1** 月 **2** 日起，一次性入住 **8** 晚及以上之客人，享有 **3000** 點獎勵積分
 - 成功參加尊榮會員推薦獎勵計畫推薦朋友，會員將享有獎勵積分 **2500** 點積分
 - 成功參加點數積分活動的客人皆有資格

條款 4-會員級別

根據積分的不同，會員分為不同級別，分別享有不同權益。

Club Med 保有每年更新會員各級別之權益(每年 **1** 月 **1** 日)。

Club Med® 保有隨時更改尊榮會員計劃運作方式的權利。

會員級別有效期為一年（稱為“會員年限”），從 **1** 月 **1** 日到同年 **12** 月 **31** 日，會員級別會在隔年的 **1** 月 **1** 日會員年限開始之日被重新計算。

在會員級別有效期內，會員身份可因積的累積而得以升級。尊榮會員的積分在住宿預訂完成後即能獲得，若積分增加或發生部分或完全取消預訂（住宿或服務），等級可能會在年度中進行重新計算。在會員級別有效期間，會員可通過累積

積分提升至更高等級。如在住宿前取消預訂，會員等級將立即調整，扣除與該預訂相關的積分，若產生之手續費或取消費則由客戶自行負擔，但不會因此獲得任何積分。

會員級別是根據會員卡號有效年之前兩年累積的會員積分而定。

積分與會員級別標準如下：

若 1 月 1 日前會員累積的積分達到：

- 低於 10,000 積分，為海藍卡尊榮會員；
- 高於 10,000 且低於 27,000 積分，為銀卡尊榮會員；
- 高於 27,000 且低於 55,000 積分，為金卡尊榮會員；
- 高於 55,000 積分，為鉑金卡尊榮會員。

會員須保留所有消費憑證以確保其積分累積的有效。

條款 5-尊榮會員獎勵

根據該計劃條款相關規則，不同的會員級別（海藍卡、銀卡、金卡、鉑金卡）將享有不同的尊榮獎勵。

尊榮獎勵將根據實際情況決定。Club Med®將盡全力提供獎勵項目，但並不保證完全實現。若尊榮獎勵無法實現，Club Med®及合作夥伴將會提供其他同等獎勵供會員選擇。

尊榮獎勵僅限會員使用，不可交換與退還。尊榮獎勵亦不能以任何形式轉讓。

註冊在同一會員卡號下的所有會員都可以享受相應的尊榮獎勵，獎勵的實現根據該計劃條款相關規定或任何 Club Med®所公告之資訊為準。在同一會員卡號下註冊的多個會員將需自行協調安排。

該會員有責任通知任何與積分累積相關人士（支付度假村費用者或註冊在同一會員卡號下的家庭成員）所享有的尊榮獎勵。

尊榮會員獎勵有效期為 2025 年 1 月 1 日到 2025 年 12 月 31 日

海藍卡尊榮會員獎勵：

使用 My Club Med APP：利用 My Club Med 手機應用程式（所有擁有會員號碼的會員均可使用），輕鬆獲取有關您所入住宿假村的所有資訊，並在整個住宿期間接收個人化通知，提醒您專屬的會員禮遇。

享受 Facilitate your arrival 便捷註冊服務：享受便捷註冊服務，提早規劃您的假期。詳情請參考：<https://www.clubmed.com.tw/L/easy-arrival> 該服務亦對所有擁有會員編號的會員開放。透過合作旅行社預訂的會員需直接聯繫旅行社以享用該服務。

瞭解尊榮會員推薦獎勵計畫：

在您成功推薦行程後，您的朋友將在預訂首次 Club Med 假期時享有 2,000TWD 現金折扣，您也將在下一次預訂時獲得 4,000TWD 現金回饋，並獲得 2,500 點獎勵積分。

「推薦方」（現有 Club Med 會員）將於「受邀方」（新會員）預訂行程出發前 8 日經由 e-mail 收到「親友推薦現金優惠」通知信，此優惠自收到日起為期一年有效。「受邀方」可於其首次預訂 Club Med 行程時使用此 2,000 元新台幣「親友受邀現金優惠」。「受邀方」允許提供他的資料給「推薦方」，此折扣是以人為單位並非以家庭為單位。

此折扣適用於包含最少 7 晚的全包式假期的含稅金額（具體情況視供應情況而定），且可與其他優惠併用，但若該優惠內容特別標註不可併用優惠，且前提是總折扣不得超過總價的 40%，則將不予以使用現金回饋，折扣不可追溯亦不適用於村外遊行程，也不能與其他線上優惠折扣碼結合使用。同一預訂可套用多項推薦折扣（僅在代理商或客服中心適用），但每個會員號碼只能套用一項折扣，請在預訂時向旅遊顧問說明須使用現金回饋。獲得的現金優惠將適用於所有度假村。（ClubMed 保留隨時更改此優惠之權利）

除非特殊說明，銀卡會員將享受海藍卡會員的全部獎勵。

銀卡尊榮會員獎勵：

免費高速 Wifi：入住期間享有 **4** 台電子裝置之使用服務。請注意，北海道 **Kiroro Peak** 行館、馬爾地夫芬尼芙別墅與馬爾地夫卡尼島 專屬私享空間為**所有會員**提供 **4** 台電子裝置的免費高速 **Wifi**，無論會員等級。

此外，**Club Med2** 郵輪不提供任何 **Wifi** 優惠；位於中國的度假村與日本石垣島度假村不提供高速 **Wifi** 服務。而在 **Bodrum** 度假村，銀卡會員無法享受免費高速 **Wifi**，但可享受 **50%**的折扣優惠。

免費提早進入度假村並享用午餐：如您提早抵達，可在抵達當日免費享用午餐並進入度假村。

度假村消費卡禮金贈送：銀卡會員每次入住度假村可享受 **50** 歐元的消費卡禮金贈送。該禮金可在入住期間用於度假村相關的指定項目消費，不能用於：高爾夫果嶺費，停車費，超市消費，私人滑雪課程，滑雪裝備租借，接送服務，**wifi**，當地的食宿消費，基金會捐款及煙草等。所有用度假村消費卡或度假村電子手環結算的消費金額都不被轉換為積分累積。消費卡禮金的實際金額將會視當地匯率與幣別有所差異。

若是延長在同一度假村的連續住宿，則不會贈送新的消費卡禮金，每次入住每個家庭單位僅提供乙份消費卡禮物金，此優惠不適用於 **Joyview** 以及 **Urban Oasis** 度假村系列。

除非特殊說明，金卡會員將享有銀卡會員的全部獎勵

金卡尊榮會員獎勵：

優先預訂權：金卡會員於銷售開賣時擁有優先預訂之福利。

免費高速 Wifi：入住期間享有 **8** 台電子裝置之使用服務。請注意，北海道 **Kiroro Peak** 行館、馬爾地夫芬尼芙別墅與馬爾地夫卡尼島 專屬私享空間為**所有會員**提供 **4** 台電子裝置的免費高速 **Wifi**，無論會員等級。

此外，**Club Med2** 郵輪不提供任何 **Wifi** 優惠；位於中國的度假村與日本石垣島度假村不提供高速 **Wifi** 服務；在日本石垣島度假村、馬爾地夫卡尼島、馬爾地夫芬尼芙別墅、**Bodrum** 度假村，金卡會員的連線數量限制為 **4** 台設備。

特別交通接送：將派往返交通車輛(至多 **12** 人，對於歐洲雪村最多不會超過 **20** 人)，適用於所有度假村的金卡會員，下列期間之度假村的住宿除外：

- 以下度假村全年不提供特別交通接送服務：
Djerba La Douce, Serre-Chevallier, Arcs Extrême, Gregolimano, Cap Skirring, Club Med2郵輪, 塞席爾, **Columbus Isle, Turquoise**, 中國亞布力, 中國北大壺, 馬爾地夫卡尼島, 馬爾地夫芬尼芙別墅, 日本**Sahoro**北海道, 日本**Tomamu**北海道, **Saint-Mortiz Roi Soleil**, 加拿大魁北克夏洛瓦, **Kiroro, Pragalato** 及所有**Joyview, Urban Oasis**度假村。
- 聖誕期間**2024年12月21日到2025年1月6日**不提供該服務的度假村為：
Peisey Vallandry, la Plagne 2100, Tignes, Val d'Isère, Valmorel, Grand Massif Samoens Morillon, Val Thorens, Arcs Panorama, Alpe d'Huez, La Rosière, La Pointe aux Canoniers, Punta Cana, La Caravelle, Les Boucaniers.
- **2025年2月8日到3月10日**不提供該服務的度假村為：
Peisey Vallandry, La Plagne 2100, Val Thorens, Tignes, Val d'Isère, Valmorel, Grand Massif Samoens Morillon, Arcs Panorama, Pointe aux Canoniers, Alpe d'Huez, La Rosière
- 暑假期間 (**2025年7月5日到9月1日**)不提供該服務的度假村為：**Yasmina, Palmiye.**

免費提早進入度假村並享用午餐：如您提早抵達，可在抵達當日免費享用午餐並進入度假村。

優先辦理入住手續：專屬 **G.O®**將在您抵達時，為您辦理入住手續，並為您準備最佳的條件及服務。

度假村消費卡禮金贈送：金卡會員每次入住度假村可享受 **100** 歐元的消費卡禮金贈送。該禮金可在入住期間用於度假村相關的指定項目消費，不能用於：高爾夫果嶺費，停車費，超市消費，私人滑雪課程，滑雪裝備租借，接送服務，**wifi**，當地的食宿消費，基金會捐款及煙草等。所有用度假村消費卡或度假村電子手環結算的消費金額都不被轉換為積分累積。消費卡禮金的實際金額將會視當地匯率與幣別有所差異。

若是延長在同一度假村的連續住宿，則不會贈送新的消費卡禮金，每次入住每個家庭單位僅提供乙份消費卡禮物金，此優惠不適用於 **Joyview** 以及 **Urban Oasis** 度假村系列。

延遲退房：適用於金卡會員，可於退房當天享受延遲退房服務，需視度假村當日房間供應情況而定。該獎勵不適用於模里西斯康隆尼角度假村、模里西斯愛比昂度假村以及塞席爾度假村。

參加專為 **Gold** 金卡會員和 **Platinum** 鉑金卡會員準備的私人雞尾酒會：**G.O**®團隊每週會為金卡和鉑金卡會員舉辦一次雞尾酒會(**Club Med** 保留隨時終止一個或多個度假村的此項禮遇的權利)。

除非特殊說明，鉑金卡會員將享受金卡會員的全部獎勵。

鉑金卡尊榮會員獎勵：

優先預訂權：鉑金卡會員於銷售開賣時擁有優先預訂之福利。

升等房型：根據實際入住期間房況決定，並無保證升等，您將可以被升等至更高的房型、或者相等的房型（但擁有最佳位置和景觀）。此優惠不適用於以下度假村：模里西斯愛比昂獨棟別墅、法國凡慕爾度假村小木屋式公寓、法國薩莫安斯度假村小木屋式公寓、法國拉赫茲耶爾頂級奢華空間。

免費停車：適用於鉑金卡會員，停車位供應情況適度假村狀況而定，適用於所有度假村，但阿爾卑斯山地區的度假村於夏季期間不適用。

免費高速 Wifi：入住期間享有 **8** 台電子裝置之使用服務。請注意，北海道 **Kiroro Peak** 行館、馬爾地夫芬尼芙別墅與馬爾地夫卡尼島 專屬私享空間為**所有會員**提供 **4** 台電子裝置的免費高速 **Wifi**，無論會員等級。

此外，**Club Med2** 郵輪不提供任何 **Wifi** 優惠；位於中國的度假村與日本石垣島度假村不提供高速 **Wifi** 服務；在日本石垣島度假村、馬爾地夫卡尼島、馬爾地夫芬尼芙別墅、**Bodrum** 度假村，鉑金卡會員的連線數量限制為 **4** 台設備。

私人接送：入住任一度假村的鉑金卡會員可享受私人接送服務，但以下情況除外

以下度假村全年不提供私人接送服務：**Djerba La Douce, Serre-Chevallier, Arcs Extrême, Gregolimano, Cap Skirring, CM2 遊輪, Columbus Isle, Turkoise**, 中國亞布力, 中國北大壺, 馬爾地夫卡尼島, 馬爾地夫芬尼芙別墅, 日本 **Sahoro** 北海道, 日本 **Tomamu** 北海道, 塞席爾, **Pragelato, St Moritz Roi Soleil**, 加拿大魁北克夏洛瓦, **Kiroro** 以及所有 **Joyview** 與 **Urban Oasis** 度假村。至於歐洲山區度假村和 **Palmiye**(僅限 **2025** 年 **7** 月 **5** 日至 **9** 月 **1** 日), 且接送時間少於一小時(含), 則將會提供特別交通接送而不會是私人接送, 例如八人座的車輛。

優先辦理入住手續：專屬 **G.O**®將在您抵達時，為您辦理入住手續，並為您準備最佳的條件及服務。如您提早抵達，抵達當日可享有免費午餐。

度假村消費卡禮金贈送：鉑金卡會員每次入住度假村可享受 **150** 歐元的消費卡禮金贈送。該禮金可在入住期間用於度假村相關的指定項目消費，不能用於：高爾夫果嶺費，停車費，超市消費，私人滑雪課程，滑雪裝備租借，接送服務，**wifi**，當地的食宿消費，基金會捐款及煙草等。所有用度假村消費卡或度假村電子手環結算的消費金額都不被轉換為積分累積。消費卡禮金的實際金額將會視當地匯率與幣別有所差異。

若是延長在同一度假村的連續住宿，則不會贈送新的消費卡禮金，每次入住每個家庭單位僅提供乙份消費卡禮物金，此優惠不適用於 **Joyview** 以及 **Urban Oasis** 度假村系列。

參加專為 **Gold** 金卡會員和 **Platinum** 鉑金卡會員準備的私人雞尾酒會：**G.O**®團隊每週會為金卡和鉑金卡會員舉辦一次雞尾酒會(**Club Med** 保留隨時終止一個或多個度假村的此項禮遇的權利)。

專屬 G.O®或團隊服務：於您的入住期間，提供專屬 **G.O**®或團隊隨時為您服務，盡力滿足您的需求。

度假村特色餐廳享優先訂位：僅適用於鉑金卡會員，將適用於所有擁有特色餐廳的度假村。尊榮會員抵達度假村後即可預訂。

延遲退房：適用於鉑金卡會員，可於退房當天享受延遲退房服務，需視度假村當日房間供應情況而定。該獎勵不適用於模里西斯康隆尼角度假村、模里西斯愛比昂度假村以及塞席爾度假村。

終身鉑金卡會籍：若鉑金卡會員連續 **10** 年持有其鉑金卡會籍，作為對其長期忠誠的獎勵，尊榮會員將可終身享有「鉑金卡會籍」及其相關獎勵或優惠（內容可能變更）。這表示會員資格將每 **10** 年自動續期一次，不需累積積分，其鉑金卡會籍仍會持續生效，除非由尊榮會員或 **Club Med** 主動終止。

在會員期間內，**Club Med** 會通過特定方式或在官網上 www.clubmed.com.tw 告知會員其他新增的獎勵。

條款 6-尊榮會員計劃條款修改

Club Med®擁有根據需求修改該計劃條款的權利，特別是有關會員積分的計算和累積，會員尊榮獎勵的設定，資訊的溝通以及該計劃是否終止等。

Club Med®會及時通知會員或將通知公告於官網上 www.clubmed.com.tw

在該計劃條款修訂後，若自修訂通知發出後 **30** 天內會員沒有以任何具有回條通知的書面形式向客服部提出爭議，或自修訂通知發出後會員已經根據新的條款規則開始累積積分，都將視為接受該計劃的修訂。若不願意接受該計劃條款修訂，則不建議此會員繼續參與我們的尊榮會員計劃，其將會被從尊榮會員計劃中移除。

條款 7 -個人資料

會員可以在官網上的會員專區查看會員資訊，包括會員積分，積分獲取記錄，會員級別，會員尊榮獎勵以及升級所需要的積分數等。

在會員專區記錄之會員各項資料資訊是為保障會員以及會員卡號註冊下的家人之各項權益。

會員的個人資料資訊可以被 **Club Med®**存儲，運行和傳輸。**Club Med®**可以向內部服務供應商如（**Club Med® SAS** 或相關機構）以及協力廠商（如尊榮會員計劃的合作方）存儲，運行和運輸會員的資料，包括一些非歐盟區域和一些資料保護技術不夠歐盟標準的區域。協力廠商僅可以在運行會員計劃或該集團內部服務說明的情況下使用會員的個人資料。其他目的的個人資料需求或處理須嚴格遵守相關資訊安全法的規定。

若會員反對因運營會員計劃而需要其資料被收集，記錄或傳輸到協力廠商，那麼將可能導致 **Club Med®**或其合作方無法依照會員計劃規定而提供相應的會員獎勵。

每位會員根據相關法律規定都有權向透過信件向客服部表達的個人資料的取得、修改或反對使用之意願，信件可郵寄到以下地址：台北市南京東路二段 **101** 號 **7** 樓 **A** 室。並附加上可以支援所述意見的書面資料。

會員資料可被用於商業用途，適用於 **Club Med®**通過電子郵件或手機簡訊方式提前通知會員且會員同意接受的情況。任何會員都可通過以下幾種方式拒絕其資料被用於商業用途：點擊收到相關通知的電子郵件或手機簡訊裡的反對連結；致信我們的客服部，地址如下：台北市南京東路二段 **101** 號 **7** 樓 **A** 室。若會員反對其資料用於商業用途，將有可能導致其無法享有到相應的會員獎勵。

條款 8-個人資料

會員可在其會員專區中造訪與會員相關的所有資訊、查詢會員點數、獲得點數原因、會員級別、享有的權益、以及所需點數積分進階至下一會員級別。

Club Med®在其資訊系統中收集和記錄與會員有關的所有個人數據之目的是為了會員及會員的家庭成員之利益管理計劃。

該數據將由 **Club Med®** 及 **ClubMed®** 內部服務（包括 **Club Med SAS** 及其子公司）以及第三方（合作夥伴）包括歐盟以外以及數據保護級別與歐盟的保護不同的國家/地區，儲存、處理並傳輸。這些第三方只能進入會員的個人數據，以便管理本或按照 **Club Med®** 集團內部服務的指示，嚴格遵守適用法律（尤其是有關數據安全性）與其他目標相關的要求。

反對本計劃使用所需的個人數據的收集，記錄或轉讓給第三方（包括在國外）的會員，將自動被排除於本計畫之外，將無法享有 **Club Med®** 及其合作夥伴提供的利益。

出於正當理由，每位會員都有權利糾正和反對其個人數據的使用權，請寄信至客戶關係管理部門如以下地址：**Club Med - Service Relation Client, 11 rue de Cambrai 75019, Paris Cedex**，並將身份證明文件的副本附加到書面請求中。

該數據亦能用於商業交流目的，尤其是在會員准許的情況下，**Club Med®** 及其合作夥伴可以通過電子郵件、推播或簡訊與會員聯繫。

每個會員都可以通過點擊反對訂閱連結或遵循商業電子郵件或簡訊中的反對程序，或通過寫信至上述地址的客戶關係管理部門來取消訂閱。會員對這些商業合作的反對會剝奪其根據計劃或計劃合作夥伴提供的利益。

會員皆有權利在反對名單（**Bloctel**）上註冊反對電話探訪。

條款 9-責任

Club Med® 對於合作方提供給會員的獎勵損失或應由合作方提供給會員的獎勵損失不承擔任何責任。

Club Med® 對由於會員計劃條款修改或者會員計劃終止而產生的任何損失不承擔任何責任。

若 **Club Med®** 或某合作方拒絕提供某項會員獎勵，該會員僅能重新享有曾被錯誤拒絕但仍存在的會員獎勵。

任何偽造或不遵守該計劃條款規定的會員，都有可能被移除出於尊榮會員計劃外，**Club Med®** 保有對其追究法律責任的權利

條款 10-政府法律和管轄

該計劃條款受法國法律監管。

任何由於該計劃條款修改或者尊榮會員計劃取消而產生的爭議都將本著友好的原則解決。任何未能解決的爭議都將遵守相關法定條文規定提交至巴黎法院進行裁決。