

Parceria entre Club Med e Grupo Bisutti marca a criação de um dos maiores Destination Wedding do país

Experiência exclusiva traz a oportunidade de transformar a festa de casamento em uma viagem entre amigos e familiares

O **Club Med**, rede internacional de resorts líder em férias *All Inclusive* para famílias, e o **Grupo Bisutti**, empresa de eventos sociais e corporativos consolidado em seu segmento, são grandes parceiras na oferta de *Destination Weddings* exclusivos para o público brasileiro. São três espaços Chez Bisutti Club Med no Brasil - dois no Club Med Lake Paradise, em São Paulo, e um no Club Med Trancoso, na Bahia. Recentemente, as empresas anunciaram a expansão dessa união, com o lançamento do primeiro espaço Chez Bisutti Club Med fora do país e o quarto da parceria: o **Chez Bisutti Club Med Punta Cana**, na República Dominicana.



Chez Bisutti Club Med Lake Paradise

O **Chez Bisutti Club Med Lake Paradise** foi o primeiro destino da parceria, lançado em setembro de 2021. Há apenas 1h30 da capital paulista, conta com uma área construída de 1.226m², com capacidade para 430 convidados em formato banquete, e oferece a personalização na entrega dos serviços de cardápios, projetos de decoração, drinks e estrutura de som, iluminação e projeção, além da hospedagem premium *All Inclusive* de Club Med.



Imagem meramente ilustrativa.

Chez Bisutti Club Med Trancoso

O **Chez Bisutti Club Med Trancoso**, lançado em maio de 2022, oferece um espaço de 1.039m² de área construída, com capacidade para 350 pessoas e estrutura com iluminação natural, bem arejada e com muita beleza natural ao redor. Este é um espaço exclusivo em clima boêmio chique sob as falésias de Trancoso, na Bahia, e com vista para uma das praias mais bonitas do litoral brasileiro.



Chez Bisutti Garden Club Med Lake Paradise

O terceiro *Destination Wedding*, também lançado em 2022 e localizado em São Paulo, na mesma unidade onde começou a parceria entre as empresas é o **Chez Bisutti Garden Club Med Lake Paradise**. Este novo espaço leva o conceito chique de integração com a natureza e se destaca por sua vegetação fortemente presente no salão principal e nos entornos do local, proporcionando aos convidados uma vista privilegiada do paraíso verde do campo de golfe do resort. Com um salão de 735 metros e uma zona de apoio e acessos de 1.200 metros quadrados, o local tem capacidade para acomodar até 350 pessoas sentadas, em uma infraestrutura versátil para garantir o sucesso do evento.

Todas as unidades oferecem serviços exclusivos para o dia do casamento: cardápios especiais do chef Julio Perinetto, projetos de decoração por Mariana Bassi, diversidade de drinks do Eleven Bar, doces finos da Giuliana Pimenta e estrutura de som, luz, tecnologia e entretenimento da GB7. Em relação à hospedagem, noivos e convidados contam com todo o conforto do premium *All Inclusive Club Med* durante os dias que ficarem hospedados: refeições, com o melhor da

gastronomia internacional, bebidas, lanches e aperitivos inclusos nas diárias e servidos à vontade, em diferentes momentos do dia - café da manhã, almoço e jantar. Além disso, todos têm acesso a diversas atividades esportivas, tais como caiaque, golfe, tênis, beach tênis, vela, vôlei e arvorismo, e toda programação de lazer dos resorts, como shows ao vivo e apresentações culturais.

Para Tiago Varalli, Diretor de Meetings & Events do Club Med, “tanto Club Med, quanto o Grupo Bisutti, são marcas líderes de mercado em seus respectivos segmentos, reconhecidas pela alta qualidade de seus serviços e entregas. Esta parceria é um marco na criação de um dos maiores Destination Weddings do Brasil, que é um formato de casamento que cresceu mais de 200% nos últimos anos”.

“O *All Inclusive* do Club Med com a solução completa do Grupo Bisutti formam o casamento perfeito, porque o Destination Wedding é exatamente isso: uma experiência contínua e única em todos os momentos. Isso fez o sucesso da união das marcas funcionarem tão bem para esse tipo de evento”, adiciona Fabio Rugna, CEO do Grupo Bisutti.

Devido ao crescimento da parceria, o Chez Bisutti Club Med se expandiu para a República Dominicana, lançando o **Chez Bisutti Club Med Punta Cana**. Com inauguração prevista para julho de 2023, o espaço possui um conceito sofisticado e aconchegante, integrado à natureza local, de forma a proporcionar aos convidados o ‘pé na areia’ em um gramado cheio de palmeiras e com vista para o mar verde-azulado do Caribe.

Sobre o Club Med

Com uma atmosfera própria e envolvente, o Club Med é a maior rede de resorts do mundo, com mais de 70 unidades espalhadas por 26 países em todos os continentes. No continente americano, a rede conta com 11 unidades: três no Brasil (**Trancoso**, na Bahia, **Rio das Pedras**, no Rio de Janeiro, e **Lake Paradise**, em São Paulo), seis no Caribe (**Michès Playa Esmeralda** e **Punta Cana**, na República Dominicana, **Columbus Isle**, nas Bahamas, **La Caravelle**, na ilha de

Guadalupe, **Les Boucaniers**, na Martinica, e **Turkoise**, nas ilhas Turcas e Caicos) e dois no México (**Cancun Yucatan** e **Ixtapa Pacific**). O Club Med é líder no mercado esqui para a Europa e é a única bandeira no Brasil com diversidade de produtos Sol / Neve no mundo.

Marca que mais leva brasileiros para esquiar na Europa e líder mundial em férias *all inclusive* nas montanhas, a rede reúne um portfólio de destinos imperdíveis na neve, com 16 resorts de esqui, no total, distribuídos pela Europa - 14 localizados na França, dentre eles **Les Arcs Panorama**, **Alpe d'Huez** e o recém inaugurado **Tignes**, nos Alpes Franceses; 1 na Itália - **Pragelato Sestriere** - e 1 na Suíça - **Saint-Moritz Roi Soleil**. No Canadá, a rede conta com o **Quebec-Charlevoix**, o primeiro da rede no país.

Entre os mais variados destinos, os resorts estão localizados em verdadeiros paraísos, que oferecem uma vivência única para os frequentadores, e se destacam pelo conceito informal chic, pela rica gastronomia e, também, pelas atividades esportivas. A rede é considerada a maior escola de esportes do mundo e possui mais de 40 modalidades para diferentes públicos.

Para mais informações acesse: www.clubmed.com.br

Para a Central de Reservas, ligue 4002-2582.

Sobre o Grupo Bisutti

Em 1964 na província de Bérgamo, na Itália, foi inaugurada a primeira casa Bisutti com o objetivo de realizar eventos de alto padrão no estilo Europeu. No ano de 2008, a Bisutti chegou ao Brasil abrindo as portas para o primeiro de seus espaços, a Villa Bisutti Casa do Ator, com o conceito único e pioneiro: oferecer uma solução completa, personalizável e impecável em todos os detalhes. Com o sucesso desse modelo inovador, novos espaços para eventos foram sendo inaugurados, cada um com a sua própria atmosfera, mas com base em um mesmo princípio: a excelência em cada detalhe. Atualmente, são 18 espaços exclusivos, com infraestrutura

completa que fazem do Grupo Bisutti a marca referência em Buffet para eventos sociais e corporativos.

Entre os serviços que o Grupo Bisutti oferece, estão: decoração floral e cenografia de Mariana Bassi, gastronomia do chef Julio Perinetto, drinks especiais do Eleven Bar, entretenimento da GB7 e doces finos da Giuliana Pimenta. Tudo completamente personalizado, alinhado às necessidades de cada evento.

A marca garante a qualidade e a praticidade que os clientes tanto buscam na hora de celebrar um dos dias mais importantes de sua vida.

Informações para a imprensa:

Club Med - InPress Porter Novelli: clubmed@inpresspni.com.br

Grupo Bisutti - marketing@grupobisutti.com.br