

Club Med 



Resenärssrapporten
2024

Förord

“Our purpose in life is to be happy. The place to be happy is here. And the time to be happy is now”

De senaste åren har varit turbulenta för samhället och resebranschen utgör inget undantag. Men trots en utmanande ekonomi ser vi att svenskarna prioriterar att resa över mycket annat – vilket tyder på att upplevelser har större värde för många än materiella ting.

På Club Med vill vi vara en del av denna upplevelse och se till att den blir fantastisk och minnesvärd. Men för att kunna behaga resenärerna måste vi förstå dem. Vad tycker man är viktigt, roligt, utmanande och stressande? Hur vill man planera sin semester och vad är viktigast när man väljer destination och resort? Detta och mycket mer har vi valt att ta reda på i nya Resenärsrapporten 2024.

Vi ser ljus på resebranschens framtid, men blundar inte för att vi även står inför en hel del utmaningar, hållbarhetsfrågan inte minst. Vårt mål är alltid att göra gott för miljö och lokalbefolkning men vi behöver samtidigt kunna erbjuda en verklighetsflykt där resenärer kan koppla av, skapa minnen, utmana sig själva och etablera nya vanor.

Med denna rapport får vi värdefulla insikter som gör att vi kan fortsätta utvecklas och möta de behov som finns. Med ord från Club Meds grundare, Gérard Blitz: *“Our purpose in life is to be happy. The place to be happy is here. And the time to be happy is now”* hoppas jag att Club Med aldrig slutar vara The place to be happy. Denna rapport ger oss förutsättningar att fortsätta utvecklas för att vara just det.

Trevlig läsning!

Nicolas Bresch, Managing Director,
Club Med, UK, Irland och Norden.





Kapitel 1– *Resvanor och prioriteringar*







Resans alla beslut

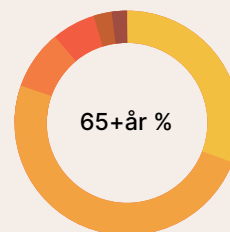
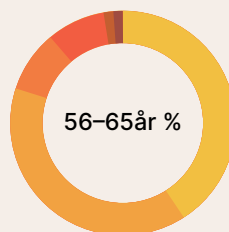
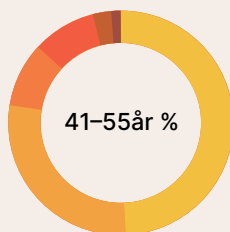
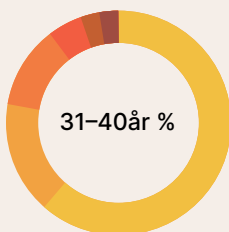
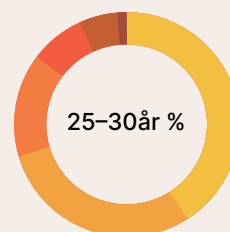
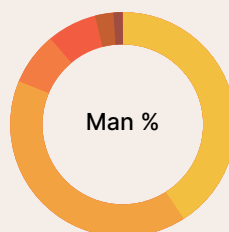
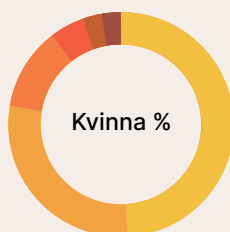
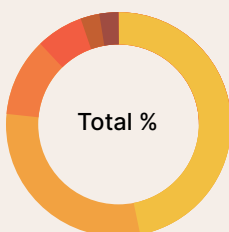
Inför en semester är det många beslut som behöver fattas. Vem vill du åka med, hur lång semester ska du ta och vad är egentligen viktigast när du bokar din resa? Trots mycket prat om hållbarhet visar det sig att få är beredda att betala extra för exempelvis klimatkompensation. Detta trots att man har ambitioner att resa mer hållbart. I stället prioriterar svenskarna saker som smidig transport, avbokningsskydd och balkong när de reser.


De flesta reser med familjen

De flesta svenskarna föredrar att åka på nästa semester med familjen (43 procent) eller en partner (34 procent). En majoritet mellan 31–40 år åker på en familje-semester, medans det är vanligare för personer över 56 år att resa med en partner.

Vilken av följande beskriver bäst gruppen eller individen du vill åka på din nästa semester med?

 Familj  Partner  Kompisar  Ensam  Arrangerade resesällskap  Annat





“Semestern är en tid då vi bygger och utvecklar relationer på ett sätt som vi inte har tid att göra hemma och vi vill erbjuda de bästa förutsättningarna för detta med stress-fria semestrar”

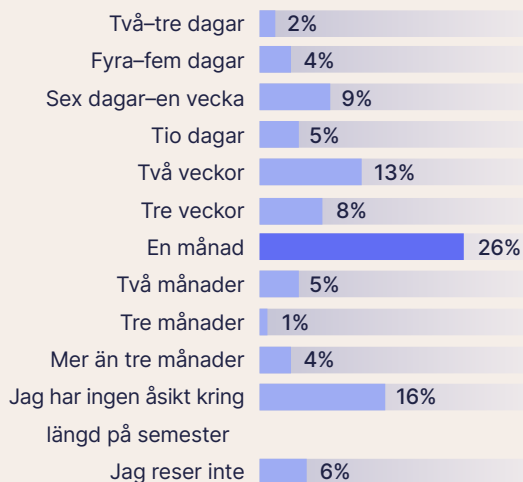
En månad är ultimat

Det finns många parametrar att ha i åtanke när man ska boka sin nästa semester. Inte minst hur länge man ska vara borta. Flygtid, kostnad, aktiviteter och boende är bara några variabler som kan avgöra hur lång semester man vill ta. Flest svenskar (26 procent) föredrar att vara borta en månad. Majoriteten, 41 procent, föredrar dock att vara borta upp till tre veckor och 36 procent en månad eller längre.

“Det är intressant att ta del av svenskarnas bokningsbeteenden. Det senaste året har vi sett en ökande trend kring att många bokar sina all inclusive-resor i god tid, vilket varit ett bra sätt att låsa ett pris och se resans kostnad direkt, utan att riskera att drabbas av pågående inflation och skiftande valutakurser. Att de flesta vill åka med familj eller partner är glädjande, eftersom Club Meds största målgrupp som utger över 70 procent av våra resenärer är familjer. Semestern är en tid då vi bygger och utvecklar relationer på ett sätt som vi inte har tid att göra hemma och vi vill erbjuda de bästa förutsättningarna för detta med stress-fria semestrar”

Nicolas Bresch, Managing Director,
Club Med i UK, Irland och Norden.

Hur lång semester föredrar du att ta?



Så lång är den ultimata semestern:

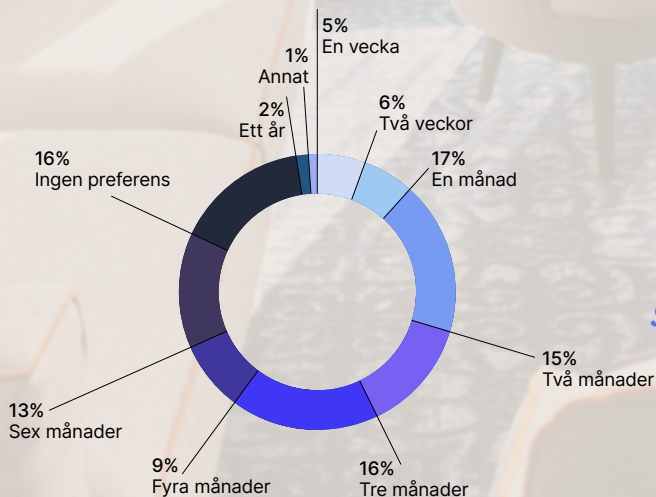
26%

- tycker en månad
13% - två veckor
9% - Sex till sju dagar

Få vill boka sista minuten

Att åka på en sista minuten-resa är ett välkänt sätt att resa för den som vill vara spontan och kunna boka med rabatt. Men endast fem procent av svenskarna föredrar att boka en resa en vecka innan och sex procent två veckor innan. Sammanlagt vill sju av tio svenskar boka sin semester mellan en till sex månader innan avresa. Samtidigt vill väldigt få ha för bra framförhållning. Endast två procent vill nämligen boka sin resa ett år innan och ingen föredrar att boka sin semester två år eller mer innan avresa.

Tänk dig att du ska boka en resa. Hur långt innan avresa föredrar du att boka din resa?



*Sju av tio
svenskar vill boka
sin semester en till
sex månader innan
avresa*

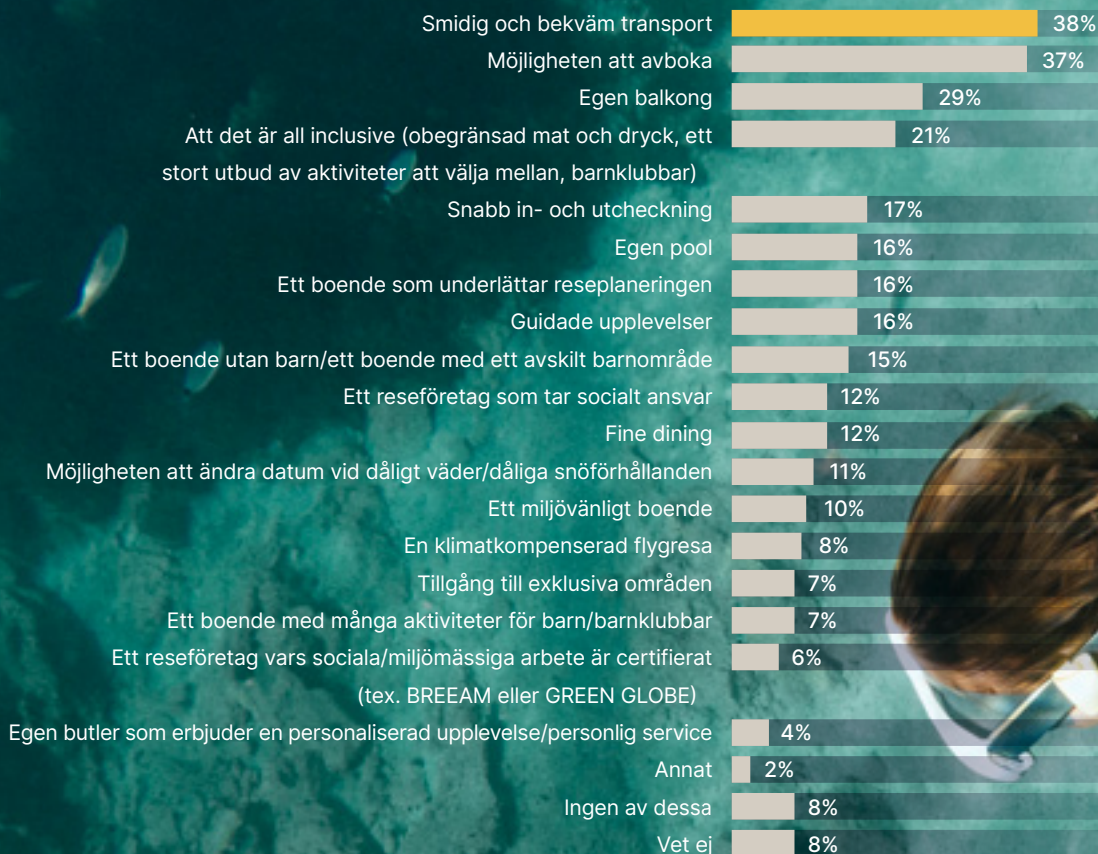
Det betalar vi gärna extra för

Förutom det allra nödvändigaste finns det en del saker som svenskarna kan tänka sig att betala extra för. Högst på önskelistan står smidig och bekväm transport (38 procent), möjligheten att avboka (37 procent), egen balkong (29 procent) och all inclusive (21 procent). Personer mellan 31–40 år sticker ut i att de vill ha ett boende med många aktiviteter för barn eller barnklubbar (18 procent) och i åldersgruppen 65+ anser många (17 procent) att det är viktigt att åka med ett reseföretag som tar socialt ansvar. Oron för oförutsebara händelser verkar vara högre hos kvinnor än män, då möjligheten att avboka uppges som viktigt av 44 procent av kvinnorna jämfört med 29 procent av männen.

Hållbarhet – inte så viktigt?

Det finns andra saker på listan som få svenskar gärna betalar extra för. Trots att hållbarhet i resebranschen är en ständigt närvarande fråga verkar det som att få faktiskt vill betala för en mer hållbar semester. Tio procent av svenskarna kan tänka sig att betala extra för ett miljövänligt boende och åtta procent för en klimatkompenserad flygres. Ett reseföretag vars sociala/miljömässiga arbete är certifierat (tex. BREEAM eller GREEN GLOBE) är någonting endast sex procent vill betala extra för.

Vad är du villig att betala extra för under semestern?



Även om få svenskar vill betala extra för en mer hållbar semester uppger 41 procent att de inte reser så hållbart som de skulle vilja idag. Det finns fler orsaker till detta men flest (13 procent) uppger att de inte gör det för att det känns dyrare och sex procent att det beror på brist på information om tillgängliga alternativ. Var femte svensk uppger att de redan reser så hållbart som möjligt och lika många att de inte bryr sig om att resa hållbart.

Större medvetenhet hos yngre

I den yngsta åldersgruppen 25–30 år uppger en majoritet (52 procent) att de inte reser så hållbart som de skulle vilja. Den siffran dippar med åldern och i den äldsta åldersgruppen uppger närmare var fjärde (23 procent) att de inte bryr sig om att resa hållbart. Samma siffra i den yngsta åldersgruppen är 17 procent. Detta tyder på att medvetenheten kring hållbara resor är högre hos yngre personer och att det kan komma att bli av större vikt för framtida generationer.

“Jag tolkar resultatet som att många vill resa mer hållbart, men att det inte är någonting man prioriterar att betala för själv. Vi ser att fler resenärer väljer företag som tar ansvar och har hållbara meriter som BREEAM och Green Globe för hotell.

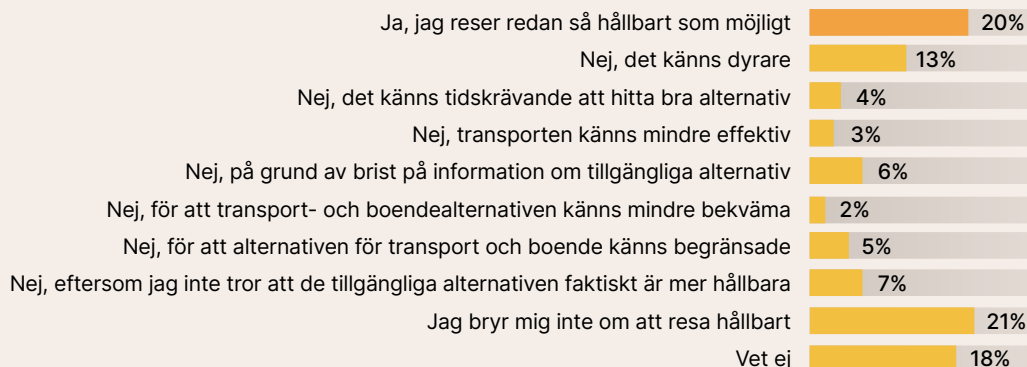
Sedan 2018 har Club Med åtagit sig att miljöcertifiera byggnaderna av alla våra nya resorter med BREEAM, ett av de mest erkända internationella och oberoende certifieringsorganen för

gröna byggnader i världen, som certifierar ansvarsfull design och konstruktion av olika typer av byggnader.

Nästan alla Club Meds resorter globalt är certifierade som Green Globe. Det är en certifiering som granskas två gånger där resorter måste bevisa sitt bidrag inom många aspekter, allt från lokal utveckling, mat- och energislöseri, resortbyggnad och bevarande av biologisk mångfald med mera. Vi märker att allt fler ställer frågor kring vårt hållbarhetsarbete och jag tror att det i framtiden blir svårt att driva ett företag utan hållbarhetsfokus. Vi arbetar med vårt initiativ Happy to Care där vi arbetar med stor respekt för natur och lokalbefolkning. Vårt mål är att främja alla ställen och platser där vi verkar”, säger Nicolas Bresch,



Reser du så hållbart som du skulle vilja idag?



Kapitel 2–

Önskemål och välmående

Det vill vi få ut av vår semester

Det finns många faktorer som avgör hur lyckad en resa blir. En del är enklare att styra över beroende på vad man bokar medan andra – som bra väder – kan vara svårare att förutse. Vad svenskarna önskar att få ut av sin resa varierar en hel del beroende på ålder. Att koppla av är dock något som alla önskar, inte minst den yngre generationen där även längtan att koppla bort sig från teknik är stor.

Pris, väder och trygghet värderas högt

När man ska välja resmål finns det många parametrar att ha i åtanke och det kan vara värt att fundera över vad som egentligen är viktigast och vad man kan tänka sig att prioritera bort. Högst upp på svenskarnas prioriterade lista är att resmålet har bra värde för pengarna, därefter är bra väder och att destinationen upplevs som säker och trygg det man värderar högst.

Unga vill ta mycket bilder

Personer mellan 25–30 år sticker ut i sin prioritet av fotovänliga platser, vilket 16 procent prioriterar. Detta går att jämföra med åldersgruppen 56–65 år, där endast fyra procent anser att det är högt värderat. Åldersgruppen 65+ sticker ut i sin värdering av tillgänglig sjukvård (22 procent) och kulturella sevärdheter (41 procent).

Det tycker svenskarna är viktigast när de väljer resmål:

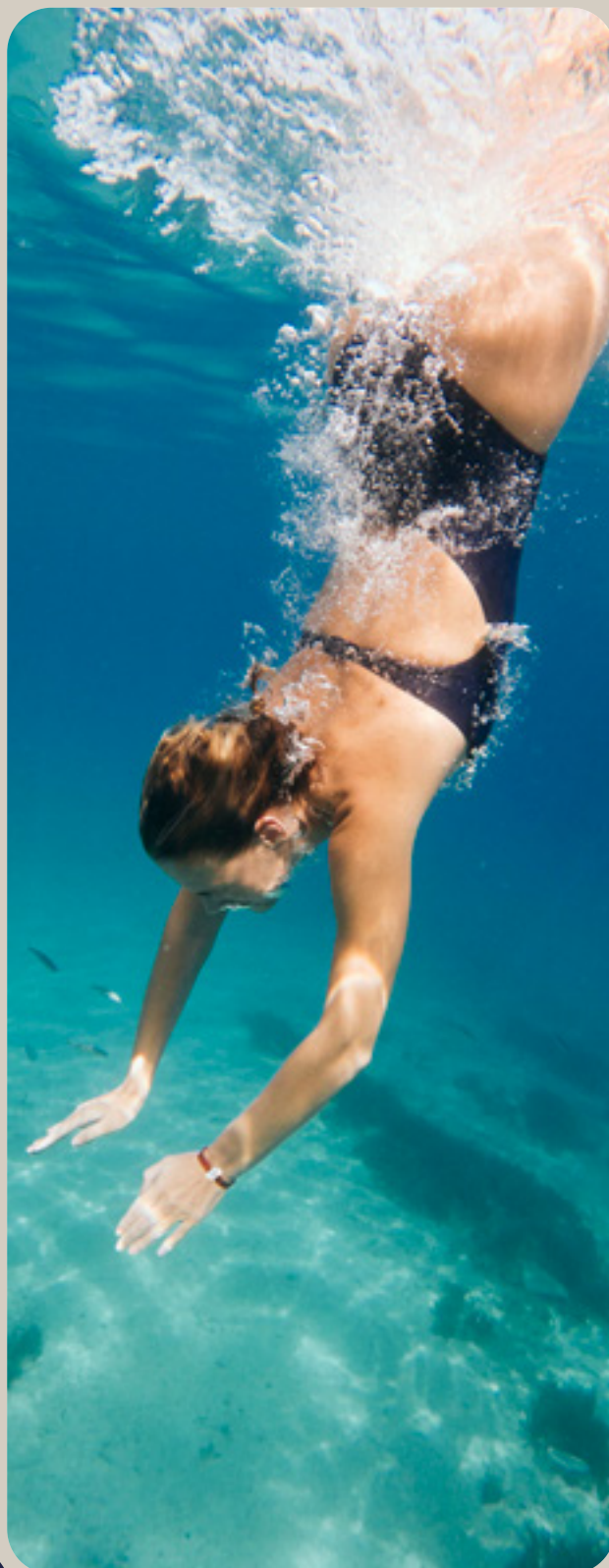
Bra värde för pengarna – 53%

Att det är bra väder – 45%

Att destinationen upplevs säker och trygg – 43%

Närhet till havet – 43%

Att det finns god mat från det lokala köket tillgängligt – 39%

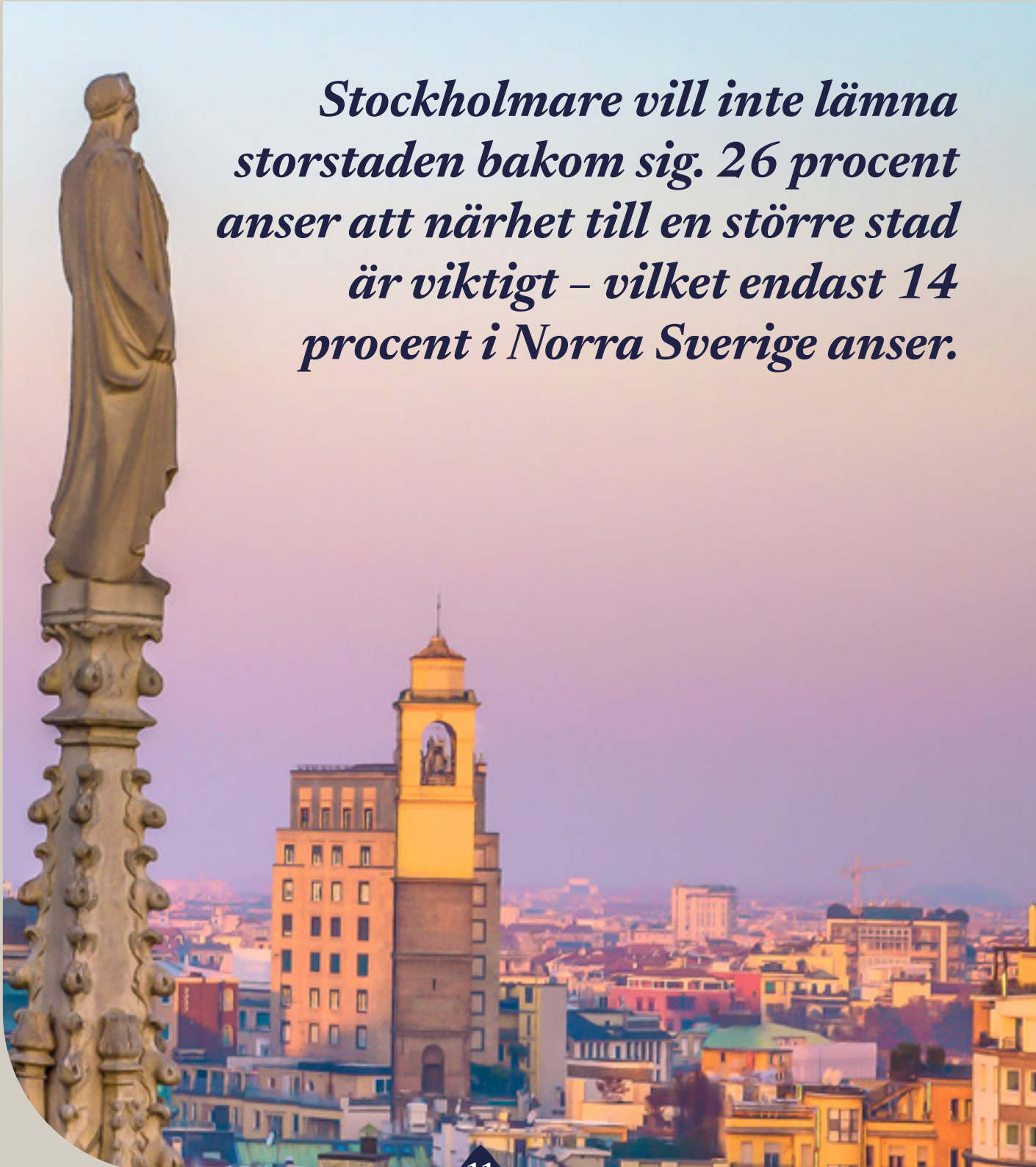


Vad tycker du är viktigast när du väljer resmål inför din semester?

	Total	25–30år	31–40år	41–55 år	56–65år	+65år
Prisvärt (t.ex priset på boende)	53%	42%	50%	56%	59%	52%
Att det är bra väder (sol och värme- eller snösäkert)	45%	39%	43%	52%	44%	43%
Att destinationen upplevs säker och trygg	43%	33%	41%	44%	45%	47%
Närhet till havet	43%	32%	35%	49%	43%	47%
Att det finns god mat från det lokala köket tillgängligt	39%	26%	27%	40%	43%	50%
Lätt att ta sig runt/närhet till det mesta	36%	32%	29%	39%	36%	42%
Lugn omgivning	31%	30%	28%	35%	32%	30%
Att destinationen erbjuder många kulturella sevärdheter	30%	23%	25%	28%	30%	41%
Mycket natur	26%	24%	27%	24%	27%	29%
Tillgång till pool	25%	21%	24%	32%	25%	21%
Möjlighet till shopping	19%	12%	18%	22%	20%	18%
Närhet till en större stad	17%	15%	15%	20%	16%	19%
Att destinationen har goda sociala förhållanden	17%	19%	16%	21%	12%	16%
Tillgänglig sjukvård	16%	13%	15%	12%	14%	22%
Hållbar turism	11%	6%	14%	11%	9%	13%
Att det är en familjevänlig destination (aktiviteter och mat anpassat för barn)	11%	11%	26%	10%	3%	4%
Att destinationen erbjuder all inclusive (sport, barnklubb, gourmetmat och dryck)	10%	11%	13%	13%	7%	7%
Att det finns fotovänliga platser	8%	16%	10%	7%	4%	8%
Att destinationen är en storstad med mycket folk	7%	6%	8%	8%	8%	5%
Goda förhållanden för skidåkning (höjd, snökvalitet)	7%	7%	9%	7%	9%	4%
Tillgång till träningsmöjligheter	7%	6%	10%	8%	3%	6%
Möjligheter för fest/uteliv	7%	9%	5%	8%	7%	4%
Snabb och enkel uthyrning av utrustning (till exempel skidutrustning)	4%	5%	4%	3%	3%	4%
Annat	3%	0%	0%	5%	4%	3%
Vet ej	4%	4%	7%	4%	3%	4%

“Vårt mål är alltid att erbjuda våra gäster den ultimata semesterupplevelsen. Att prisvärdhet ligger högst är inte särskilt förvånande med tanke på ekonomins utveckling det senaste året. Resenärer vill ha upplevelser och semestrar som erbjuder bra värde för pengarna. Där börjar allt fler få upp ögonen för all inclusive som ett effektivt sätt att resa i stället för att boka boende, mat, sport och aktiviteter, barnklubbar och underhållning separat. Tyvärr kan vi inte styra över vädret men för dem som åker på skidresa med oss har vi däremot en vädergaranti. Att lokal mat också ligger högt på listan är roligt att se, eftersom vi satsar mycket på att framhäva det lokala köket på alla våra destinationer”, säger Nicolas Bresch





Stockholmarna vill inte lämna storstaden bakom sig. 26 procent anser att närhet till en större stad är viktig – vilket endast 14 procent i Norra Sverige anser.



42%

*ägnar sin semester till
att prova lokal mat.*

Det betalar vi gärna extra för

Reserverade solstolar, knacklig engelska och paraplydrinkar. Den typiska semestersvensken framställs på många olika sätt i filmer och serier men vilka beteenden har svenskarna faktiskt ägnat sig åt på semestern? Trots att det kan kännas som att alla solstolar är paxade när man kommer ut efter frukostbuffén är det endast 14 procent av svenskarna som paxat en solstol. Flest svenskar (42 procent) har fokuserat på att hinna testa så mycket lokal mat som möjligt, medan 17 procent uppger att de druckit alkohol i en hel vecka. Även om många vill passa på att njuta av det lokala köket har 16 procent kört på ett säkert kort och ätit på en välkänd snabbmatskedja i stället för en lokal restaurang.

Det har svenskarna ägnat sig åt under semestern:

Provat så mycket lokal mat som möjligt – 42%

Solat hela dagen – 30%

Köpt souvenirer – 27%

Prutat på marknader/lokala butiker – 21%

Druckit alkohol en hel vecka – 17%

Sociala medier påverkar den yngre generationens resande

För den yngre generationen är det inte bara god mat och solstolar som lockar, det finns även ett värde i att på olika sätt kunna dela sin resa på sociala medier. Var fjärde svensk mellan 25–30 år uppger att de tagit selfies eller planerat en photoshoot under semestern och tretton procent att de planerat en aktivitet för att kunna publicera den på sociala medier. Samma siffra i den äldsta åldersgruppen 65+ är endast tre respektive två procent.

13 procent mellan 25–30 år har planerat en semesteraktivitet för att kunna **publicera på sociala medier.**

Tänk tillbaka på dina senaste semestrar och resor. Vad av följande har du ägnat dig åt under en semester?

	Total	25–30år	31–40år	41–55 år	56–65år	+65år
Provut så mycket lokal mat som möjligt	42%	39%	38%	47%	43%	42%
Solat hela dagen	30%	29%	37%	36%	29%	17%
Köpt souvenirer	27%	31%	37%	33%	24%	14%
Prutat på marknader/lokala butiker	21%	17%	21%	27%	20%	19%
Druckit alkohol en hel vecka	17%	14%	14%	23%	20%	10%
Ätit på en välkänd snabbmatskedja istället för en lokal restaurang	16%	22%	22%	23%	8%	7%
Följt reseguider	16%	14%	16%	17%	12%	17%
Paxat en solstol	14%	15%	19%	19%	11%	6%
Planerat ett fullspäckt schema med aktiviteter	14%	16%	19%	17%	9%	8%
Tagit selfies/planerat en photoshoot	12%	25%	18%	14%	7%	3%
Använt översättningsappar för att kommunicera	8%	14%	9%	9%	5%	4%
Planerat en aktivitet för att kunna publicera på sociala medier	6%	13%	11%	4%	3%	2%
Inget av ovanstående	17%	9%	7%	12%	23%	30%
Vet ej	5%	5%	8%	4%	6%	4%

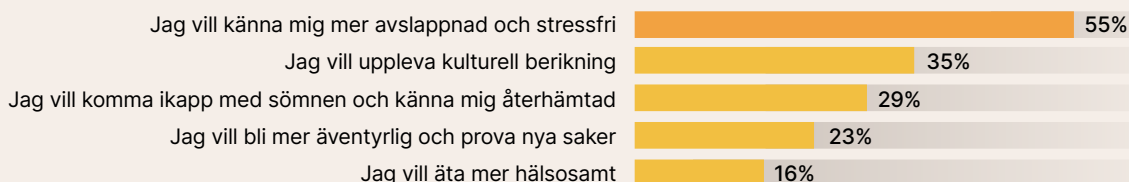
Avkoppling en viktig del av semestern

Den ultimata semestern verkar innehålla en mix av avkoppling och äventyr enligt svenskarna. En majoritet vill att semestern ska få dem att känna sig mer avslappnade och stressfria. Även kulturell berikning, ordentligt med sömn och att prova nya saker står högt på svenskarnas önskelista inför semestern.

Fokus på hälsa

För många är semestern ett tillfälle att unna sig, för andra ger den goda förutsättningar att komma i gång med en mer hälsosam livsstil. Hela 16 procent av svenskarna vill äta mer hälsosamt och tolv procent vill träna mer under sin semester.

Så vill svenskarna att semestern ska påverka hälsa och välbefinnande



Hur önskar du att din semester ska påverka din hälsa och ditt välbefinnande?

	Total	25–30år	31–40år	41–55 år	56–65år	+65år
Jag vill känna mig mer avslappnad och stressfri	55%	49%	57%	66%	57%	43%
Jag vill uppleva kulturell berikning	35%	32%	30%	34%	34%	41%
Jag vill komma ikapp med sömnen och känna mig återhämtad	29%	31%	29%	38%	27%	20%
Jag vill bli mer äventyrlig och prova nya saker	23%	36%	32%	22%	16%	15%
Jag vill äta mer hälsosamt	16%	17%	18%	16%	13%	15%
Jag vill känna mig mindre ensam och isolerad	12%	19%	15%	11%	8%	11%
Jag vill träna mer	12%	10%	16%	14%	9%	8%
Jag vill inte uppleva några förändringar	6%	12%	9%	4%	6%	3%
Annat	5%	2%	3%	5%	5%	8%
Vet ej	10%	6%	12%	6%	12%	12%

Det behövs för att koppla av

När avkoppling står högst på agendan finns det en del olika faktorer som kan göra att svenskarna kopplar av som mest. För en avkopplande semester är det viktigt att inte ha allt planerat i detalj innan, enligt flest svenskar (28 procent). Endast sex procent skulle bli mer avslappnade av att ha en detaljplanering för sin semester. Även natur (27 procent) och tystnad (23 procent) står högt på listan för att skapa en avkopplande miljö. Var fjärde kvinna skulle även vilja gå på spa, vilket lockar något färre män (elva procent).

Unga vill koppla bort från telefonen

Även om många unga resenärer vill dela sin resa på sociala medier kan den ständiga uppkopplingen även kännas stressande, vilket har lett till diverse trender inom digital detox. Folk i åldrarna 25–30 år tillhör den åldersgrupp där flest vill koppla bort sig från tekniken. Var fjärde vill ha en paus från telefonen (27 procent), var femte från datorn (20 procent) och 16 procent från mailen.

Avkoppling med barnen

Att resa med barn kan kännas både stressande och nervöst men bidrar även med mycket glädje och avkoppling. För personer mellan 31–40 år är kvalitetstid med sina barn nämligen högt upp i prioritet (23 procent) för vad som gör en mer avkopplad. Men att barnen ska vara sysselsatta är också en viktig aspekt som uppges av 19 procent i samma åldersgrupp.





*19 procent mellan
25–30 år vill känna
sig mindre ensam och
isolerad på semestern*

Vad av följande skulle få dig mer avslappnad under semestern?

	Total	25-30år	31-40år	41-55 år	56-65år	+65år
Att inte ha allt planerat i detalj innan	28%	17%	25%	29%	28%	32%
Att vara nära naturen	27%	30%	24%	27%	26%	27%
Tystnad och lugna aktiviteter	23%	31%	22%	23%	22%	21%
Att gå på spa/bli omhändertagen	18%	22%	18%	22%	13%	17%
Avskildhet (som tillgång till en privat strand eller pool)	16%	20%	17%	21%	11%	13%
Att koppla bort från telefonen	16%	27%	25%	17%	15%	4%
Mycket läsning	15%	13%	13%	17%	12%	16%
Att koppla bort från datorn	14%	20%	13%	18%	16%	7%
Att koppla bort från mail	13%	16%	18%	14%	16%	6%
Kvalitetstid med mina barn	12%	7%	23%	16%	6%	4%
Träning	11%	8%	18%	13%	8%	7%
Att vara i närheten av en storstad	9%	7%	6%	11%	8%	12%
Många tillgängliga aktiviteter för vuxna	7%	9%	9%	6%	5%	8%
Musik och fester	7%	12%	8%	7%	7%	5%
Mindfulness	7%	11%	11%	8%	4%	2%
Många aktiviteter för barn	6%	4%	19%	5%	2%	1%
Att ha allt planerat i detalj innan	6%	7%	10%	7%	4%	4%
Ett tydligt aktivitetsprogram	4%	3%	5%	4%	3%	4%
Att barnen blir omhändertagna hela dagen	3%	3%	6%	4%	2%	0%
Jag är alltid avslappnad på semestern	20%	9%	11%	20%	28%	27%
Jag slappnar aldrig av på semestern	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Vet ej	7%	6%	12%	4%	8%	6%



“Vårt mål är alltid att erbjuda våra gäster den ultimata semesterupplevelsen. Att prisvärdhet ligger högst är inte särskilt förvånande med tanke på ekonomins utveckling det senaste året. Resenärer vill ha upplevelser och semestrar som erbjuder bra värde för pengarna. Där börjar allt fler få upp ögonen för all inclusive som ett effektivt sätt att resa i stället för att boka boende, mat, sport och aktiviteter, barnklubbar och underhållning separat. Tyvärr kan vi inte styra över vädret men för dem som åker på skidresa med oss har vi däremot en vädergaranti. Att lokal mat också ligger högt på listan är roligt att se, eftersom vi satsar mycket på att framhäva det lokala köket på alla våra destinationer”, säger Nicolas Bresch

Kapitel 3–

Konflikter, stress och misstag

Även paradiset har sina fläckar

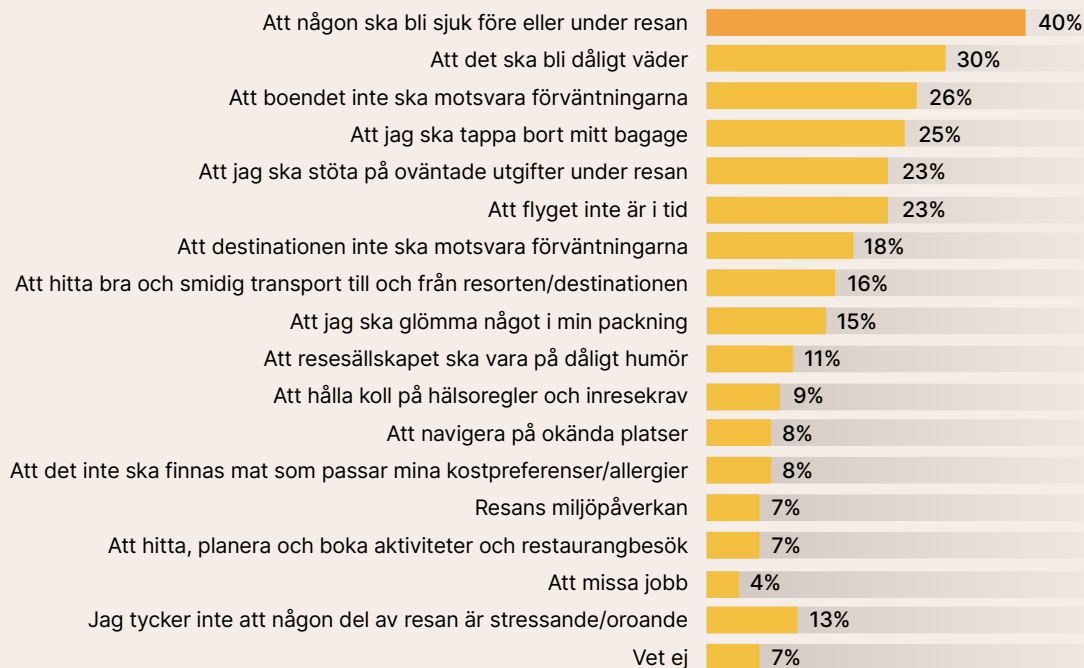
En resa är ofta en fantastisk upplevelse som man ser fram emot hela året. Men även en resa till paradiset kommer med utmaningar. Faktorer som resfeber och trötta barn kan göra att resan inte bara känns avkopplande och fantastisk utan även stressande och oroande. Mer än åtta av tio svenskar har känt någon typ av oro eller stress under sina senaste resor, sju av tio har bråkat med sitt resesällskap och närmare sex av tio har gjort misstag som att överskrida budget eller missat ett flyg på sin semester.

Det oroar svenskarna mest inför nästa resa

När svenskarna blir tillfrågade om vad de anser är mest stressande när de reser uppger endast 13 procent att de inte tycker någonting är stressande eller oroande och sju procent att de inte vet. Med andra ord är det en klar majoritet som upplever någon typ av stress eller oro inför eller under resan. Högst upp ligger oron för att någon ska bli sjuk inför eller under resan (40 procent), att det ska bli dåligt väder (30 procent), att boendet inte ska motsvara förväntningarna (26 procent) eller att bagaget ska tappas bort (25 procent).

Åtta av tio känner stress eller oro inför en resa

Tänk tillbaka på dina senaste semestrar och resor. Vilket/vilka av följande svarsalternativ passar bäst in på vad du anser är mest problematiskt/stressande/oroväckande när du reser?



Budget en utmaning för många

Att sätta en rimlig resebudget kan vara utmanande, särskilt i tider av inflation och skiftande valutakurser. Om man åker på semester till ett nytt land där aktiviteter, restauranger, transport och underhållning ska betalas på plats kan det kännas särskilt tufft och det verkar också vara en utmaning för många resenärer. Var femte svensk har gjort misstaget att överskrida budgeten under en resa och 15 procent har råkat ut för oförutsedda kostnader.

Så många har överskridit sin semesterbudget:

25–30 år – 31% • 31–40 år – 26% • 41–55 år – 24%
56–65 år – 17% • 65+ år – 8%

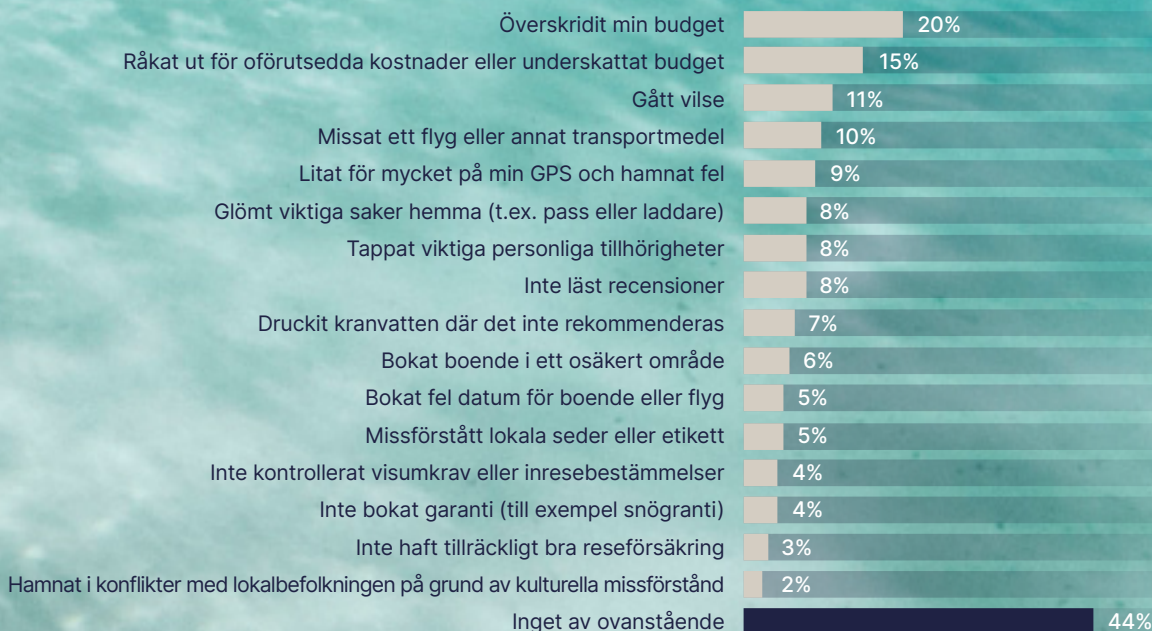
Den yngre generationen – sämre på att budgetera?

I en vardag där betalningar med faktura och kredit blivit allt vanligare verkar det som att vår förmåga att budgetera har försämrats. Hos personer över 65 år är det endast åtta procent som överskridit sin resebudget, men siffran ökar ju längre ner i ålder man kommer. I den yngsta åldersgruppen 25–30 år uppger närmare en tredjedel (31 procent) att de någon gång överskridit sin budget på semestern.

“Att sätta en budget inför en resa kan vara svårt, med många parametrar som bör tas i åtanke. Därför är all inclusive ett perfekt alternativ för den som vill få en enkel överblick över sina kostnader, och slippa oroa sig inför resan, eftersom allt från flygplatstransfer till mat, aktiviteter och barnklubbar ingår”
/ Nicolas Bresch

De största misstagen svenskarna gjort på semestern: Överskridit budget – 20%. Råkat ut för oförutsedda kostnader – 15%. Gått vilse – 11%. Missat ett flyg eller annat transportmedel – 10%. Litat för mycket på min GPS och hamnat fel – 9%.

De största misstagen jag gjort under min semester:



*91 procent av svenska resenärer
mellan 25–30 år har bråkat
med sitt resesällskap*

Ett “hangry” resesällskap

Att vara spontan på sin resa kan kännas spännande, men det verkar som att lite planering kan vara ett föredra för många. Att vandra runt länge i jakt på rätt restaurang kan nämligen sluta i konflikt. Högst upp på listan kring anledningar till bråk är att någon i sällskapet har blivit “hangry” – alltså på dålig humör på grund av hunger. Detta uppges av 26 procent mellan 31–40 år och 21 procent mellan 25–30 år. Det kan också vara bra att redan innan semestern diskutera förväntningar kring aktiviteter och aktivitetsnivå. Att vara oense på den fronten är nämligen någonting som leder till konflikt för 16 procent mellan 31–40 år.

För dem som åker med sin familj är även vanliga anledningar till konflikt att barnen inte lyssnar (elva procent), att lyckas hålla barnen underhållna (nio procent) samt vad barnen ska äta (sju procent).

“Att resa med sina barn är ett helt fantastiskt sätt att skapa minnen för livet och stärka familjebanden på ett sätt som man inte ofta gör på hemmaplan. Men visst kommer det med en hel del utmaningar. Vi arbetar för att underlätta familjesemestern genom exempelvis barnklubbar, särskilda utrymmen för familjer och snacks och mat anpassade för dem små. Genom att välja en familjevänlig resort minskar risken för konflikter på resan. Våra resorter har de bästa barnklubbarna med kvalificerad personal. Vi har allt från babyklubben (från fyra månader) till vårt nyutvecklade Teens/Chill Pass-program för ungdomar upp till 17 år. Dessa program har skräddarsydda erbjudanden inom olika åldersgrupper och vi fortsätter att förnya oss för att leverera den mest engagerande upplevelsen. Eftersom över 70 procent av våra gäster är familjer är detta fortfarande ett nyckelbudskap för oss att driva”, säger Nicolas Bresch

Tänk tillbaka på dina senaste semestrar och resor. Om du upplevt bråk/irritation mellan dig och din reskamrat (familj, partner, vän) under en resa, vilka var de främsta anledningarna till bråket?

	Total	25–30år	31–40år	41–55 år	56–65år	+65år	Familj
Att någon i sällskapet blivit “hangry”	13%	21%	26%	15%	7%	2%	17%
Att någon i sällskapet tagit för lång tid på sig att göra sig i ordning	10%	14%	12%	12%	8%	6%	12%
Att komma överens om val av aktiviteter/aktivitetsnivå	10%	12%	16%	12%	7%	4%	12%
Att komma överens om val av restauranger	9%	11%	10%	13%	6%	6%	10%
Att någon i sällskapet druckit för mycket alkohol	8%	5%	11%	10%	8%	5%	9%
Att sällskapet haft olika behov av egentid	8%	12%	9%	10%	8%	3%	9%
Att någon i sällskapet inte engagerat sig i planeringen	7%	8%	11%	10%	6%	3%	10%
Att barnen inte lyssnar	6%	7%	10%	8%	2%	3%	11%
Att någon i sällskapet tappat bort något	5%	4%	8%	5%	3%	2%	5%
Att hålla barnen underhållna	4%	2%	10%	6%	1%	1%	9%
Vad barnen ska äta	4%	6%	9%	6%	0%	1%	7%
Att komma överens om när man ska vara på flygplatsen	4%	5%	8%	4%	5%	1%	5%
Att komma överens om en budget	4%	5%	8%	5%	2%	1%	4%
Att komma överens om sovtider	4%	7%	6%	5%	2%	1%	5%
Att komma överens om packning	4%	7%	6%	4%	0%	2%	3%
Att någon i sällskapet lagt ut för mycket på sociala medier	2%	6%	4%	2%	1%	0%	3%
Vem som tar hand om barnen under dagen	2%	4%	7%	1%	1%	0%	4%
Jag reser ensam	4%	5%	2%	4%	5%	5%	2%
Jag har aldrig bråkade med någon/några jag reser med	31%	9%	18%	26%	42%	51%	29%
Jag har bråkade med mitt sällskap av någon annan anledning	7%	6%	6%	7%	7%	8%	6%
Vet ej	13%	13%	12%	13%	14%	14%	13%

Kapitel 5–

Svenskarnas skidvanor

29 procent firar helst högtiderna hemma med nära och kära



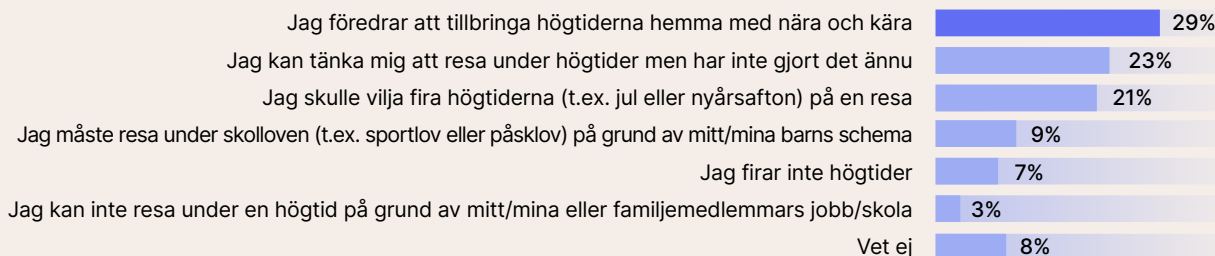
Så vill svenskarna spendera skidsemestern

Sol och bad i all ära men många svenskar längtar även till snöklädda berg, fondue och afterski. Påsk och sportlov är klassiska veckor för skidåkning och många, framför allt yngre personer, kan tänka sig att resa under högtider. En hel del svenskar kan dock tänka sig att besöka skidorterna utanför högsäsong för mindre folk och lägre pris och vill då testa på aktiviteter som lokal matlagning och vandring. Kanske är mindre folk i backen precis vad en del svenskar behöver, då de gjort misstag som att ramla i liften eller åkt in i en annan skidåkare.

En majoritet vill resa under högtid

Påskafton, midsommar, julafton och nyår. Högtidernas firanden har inte bara en del gemensamma maträtter utan även den gemensamma nämnaren i att man ofta firar med vänner och familj. Trots att 29 procent av svenskarna föredrar att tillbringa högtiderna hemma med nära och kära uppger en majoritet (53 procent) att de redan reser eller kan tänka sig att resa under en högtid. Nio procent uppger att de måste resa under skollov på grund av sitt egna eller sina barns schema.

Skulle du överväga att resa under en högtid?



Det finns stora skillnader mellan åldersgruppers inställning till att resa under en högtid. För personer mellan 25–30 år uppger endast **17 procent** att de föredrar att tillbringa högtiderna hemma med nära och kära. Samma procenttal hos personer som är över 65 år är **40 procent**.

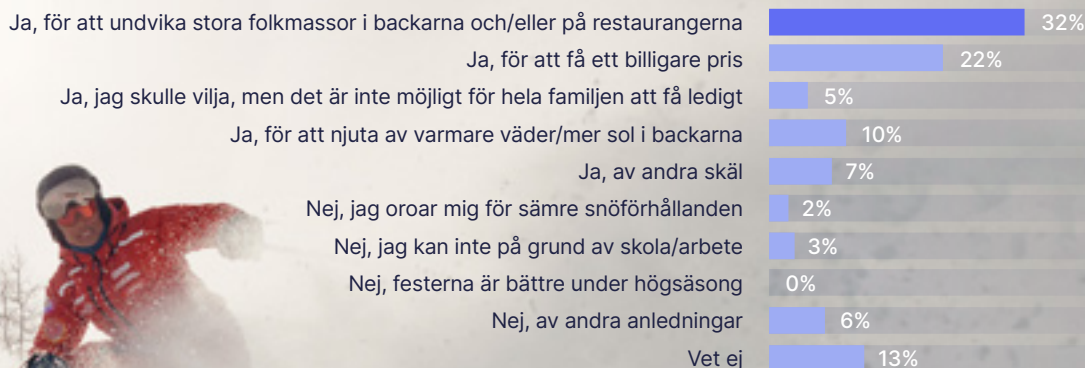
Lägre pris och kortare köer

En typ av semester som många passar på att göra under högtider och lov är en skidresa. Men det finns även en del fördelar med att åka utanför högsäsong – vilket tre av fyra svenskar kan tänka sig. De största fördelarna svenskarna ser med att åka utanför högsäsong är för att undvika stora folkmassor i backarna och på restaurangerna (32 procent) samt för att få ett billigare pris (22 procent).

“Många som testat på att spendera högtider utomlands vill göra detsamma även kommande år. Det kan vara ett perfekt sätt att släppa stressen och pressen hemma och bara njuta. Vi brukar alltid anordna temafiranden på våra resorter så att man ska få högtidskänslan även utomlands. Men för dem som vill ha lite mer lugn är en semester en resa utanför högsäsong ett bra sätt att slippa större folkmassor och dessutom kunna hitta en billigare resa” / Nicolas Bresch

Oavsett när svenskarna åker på sin skidresa finns det annat än just skid- och snowboardåkning som lockar och högst på agendan står att prova lokal mat och dryck (39 procent). Utöver den kulinariska upplevelsen är det tydligt att trenden kring en aktiv semester håller i sig då 29 procent vill vandra under sin skidresa, men även avkoppling är viktigt och lika många uppger att de vill besöka spa under skidsemestern. Var fjärde uppger även att de vill spendera skidresan med att spela sällskapsspel.

Skulle du kunna tänka dig att åka på en skidresa utanför högsäsong?



Slutet för after skin – sant eller falskt?

Afterski är kanske en av de mer välkända aktiviteterna att ägna sig åt under en skidsemester, men verkar ha sjunkit rejält i popularitet. I åldrarna 41–55 år vill 35 procent spendera skidsemestern på afterski och i åldersgruppen 31–40 år, 22 procent. I den yngsta åldersgruppen 25–30 uppges det dock endast av elva procent. I denna åldersgrupp vill varannan skipa festandet och gå på spa.

Detta är viktigast för de olika åldersgrupperna:

25–30 år – Spa – 48%

31–40 år – Sällskapsspel – 34%

41–55 år – Afterski – 35%

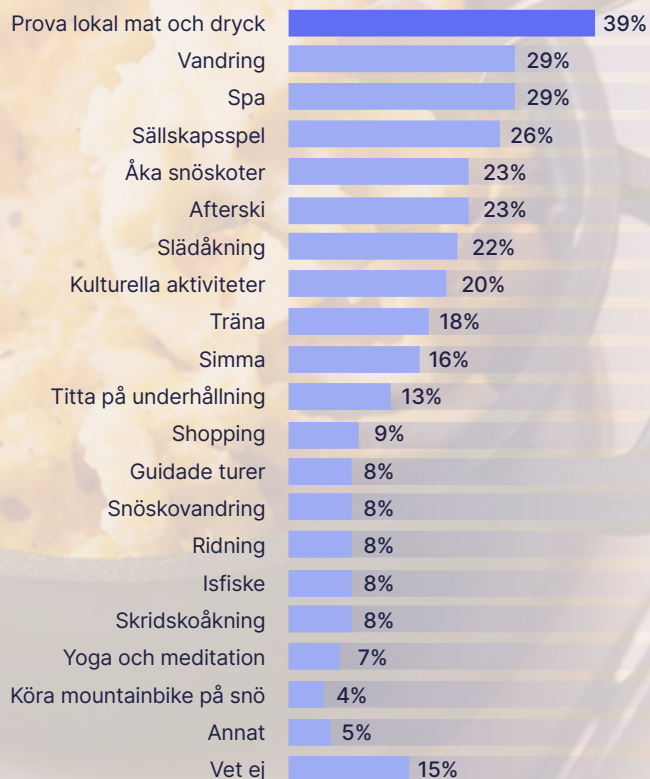
56–65 år – Prova lokal mat och dryck – 52%



39%

vill förutom skidåkning
ägnas åt att prova
lokal mat på sin
skidresa

Vilka av följande aktiviteter, förutom skidåkning/snowboard, skulle du helst ägna dig åt under din skidresa?



“En skidresa kan vara så mycket mer än bara skidåkningen och vår undersökning visar att mat, kvalitetstid och avkoppling är faktorer som många värderar högt. Vårt mål är att erbjuda allt för den ultimata skidresan på ett och samma ställe. På så vis kan våra gäster koppla av ordentligt under semestern och slippa stressen med planering och diverse bokningar som barnklubbar, skidlektioner (inkluderat måndag till fredag), liftkort, ski-in, ski-out från resortet och snögaranti. Allt del av Club Meds all inclusive. Att äta en mustig fondue med familjen, ta en drink i baren framför en underhållande show eller koppla av på spa efter en dag i backen utan att behöva lämna resortet är någonting vi vet att våra gäster uppskattar”, säger Nicolas Bresch



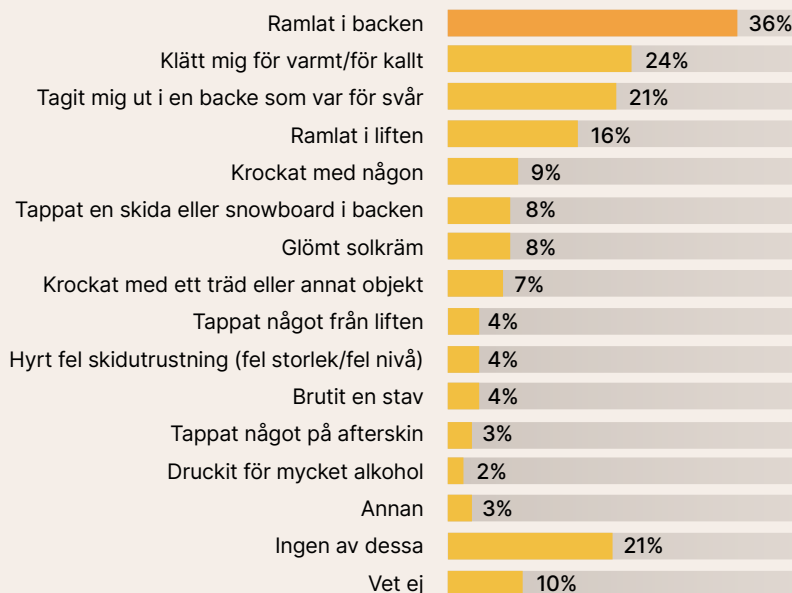
Skidbacken – en olycksbenägen plats

Om du är nybörjare i skidspåret kan det kännas lugnande att veta att du inte är ensam ifall du gör något misstag. Närmare sju av tio svenskar har någon gång tabbat sig i backen. Vanligast är att man ramlat i backen (36 procent), klätt sig för varmt eller för kallt (24 procent), tagit sig ut i en för svår backe (21 procent) eller ramlat i liften (16 procent).

Svenskarnas största tabbar i skidbacken:

- Ramlat i backen – 36%**
- Klätt mig för varmt/för kallt – 24%
- Tagit mig ut i en backe som var för svår – 21%
- Ramlat i liften – 16%
- Krockat med någon – 9%

Vilka är de största misstagen du har gjort i skidbacken? Flera svarsalternativ är möjliga.



Club Med Ψ

