

Club Med Ψ

品牌介紹

—— 2024-2025



不論你是否曾經蒞臨Club Med，或是忘記了曾經在度假村的美好回憶。接下來，請跟著我們一起重新帶你認識Club Med，我們將帶領你再次想起，置身在靜謐的沙灘、充滿蟲鳴鳥叫山林中的度假時光；當你擺脫工作的煩惱，生活中繁雜的柴米油鹽醬醋茶，終於完完全全享受旅遊時，那份最純粹的美好。

That's Club Med



Club Med簡介

Club Med於1950年成立，在70多年的時間裡，持續在世界各地拓展，以其全包式海島與山旅度假村而聞名。

目前Club Med橫跨了世界五大洲，共打造了超過70間度假村。除了持續尋覓新的地點，為旅客開發多樣的度假體驗，我們同時也在進行度假村內部設備、房間、餐廳等翻新作業。我們期望每一位到訪Club Med的旅客，都可以從心感受到旅遊與度假的真諦，在每一次的旅行中，重新探索可能性。

Club Med 作為全球全包式度假村領導品牌，亦致力於不斷創新，在成立初期，以全包式俱樂部的形式，滿足會員的娛樂需求；隨後，觀察到會員的需求，發展為度假村營運模式，並在隨後開啟了兒童俱樂部服務。Club Med 始終懷抱著熱情，向世界傳遞法式度假風格與精神。70多年，代表的是悠久的歷史、豐富的經驗、堅持創新的心，我們是Club Med。

*Club Med*總裁
Henri Giscard d'Estaing

“

*Club Med*一直以來，以消費者自由自在的旅遊體驗為核心，打造更為舒適與完善的度假村。這不僅是我們的專業，更是我們熱情的所在

”



1950、地中海 追求自由、享受當下

這就是Club Med的起源

Club Med的誕生故事，讓我們先從創辦人以及成立的起源說起。1950年，正值二戰結束後，法國民生逐漸復甦的階段，此時，人民更加嚮往享受當下的生活態度，與多元健康的生活方式。

Club Med的創辦人傑勒德·布利茨（Gérard Blitz）本身即是水球運動員，在觀察到這樣時代契機後，於1950/06/04，成立了第一間Club Med俱樂部，為運動愛好者們提供一個可以享受體育活動、社交生活與休閒時光的地方。於此同時，創辦人也招集一群熱愛戶外運動的專家，帶著會員們一起體驗，這即是全包式度假村與G.O的初期雛形。



Club Med的第一個夏天，24,000位會員相聚在俱樂部，在長桌上一共進餐點、暢談生活趣事，分享彼此的人生故事。熱愛運動的朋友，則享受著水上運動與潛水帶來的刺激感，在排球場上揮灑汗水。

“
生活的目標即是快樂，
而快樂就是此時、此刻、此地。
”

Gérard Blitz
Club Med創辦人

1950年，奧運運動員馬塞爾·漢森在法國著名體育報紙《L'Equipe》的採訪中分享了他在Club Med的假期體驗：

“在這裡，我可以全然的放下一切，不必再閱讀報紙、聽收音機。在這兩個星期中，我能徹底地遠離喧囂、告別生活瑣事，可以跟著每一個在此度假的人，重新感受大自然的氣息，肆意享受度假的快樂。

作為度假村中的靈魂人物G.O(Gracious Organizers)，不僅僅只是服務人員而已，他們溫暖的服務與團結的精神，更是構成了Club Med的DNA，讓度假村能生生不息。

在初期因俱樂部而聚首的G.O們，了解到這樣的度假體驗需要讓更多人認識。因此在第二年，即移動至義大利北海岸的巴拉蒂灣(Golfo di Baratti)成立俱樂部。而在1953年，吉爾伯特·崔戈(Gilbert Trigano)加入到了Club Med中，也促使度假村的營運模式逐漸成形。

而Club Med全包式俱樂部的腳步，不止步於海島地區。1957年俱樂部跨越歐洲各國的邊境，於瑞士阿爾卑斯山的雷松，創立了第一間冬季俱樂部。



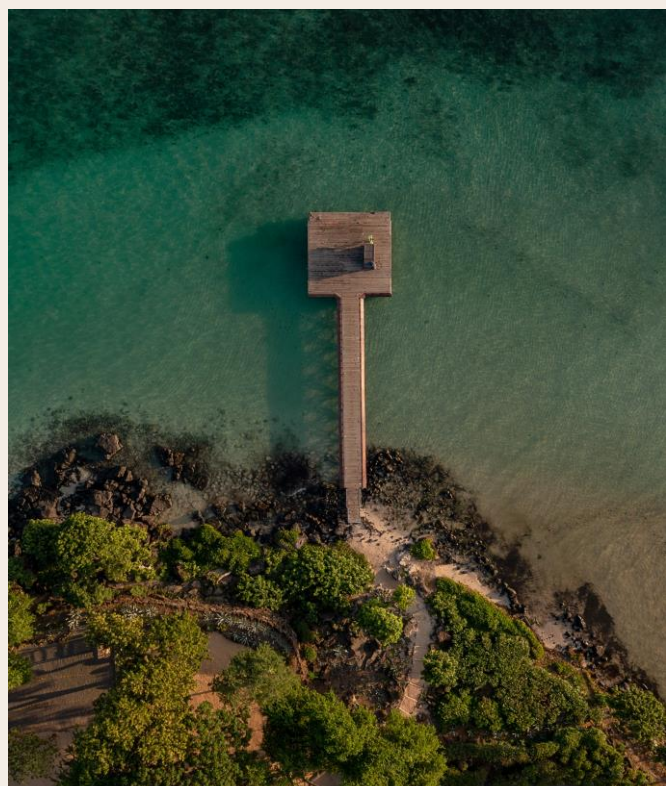
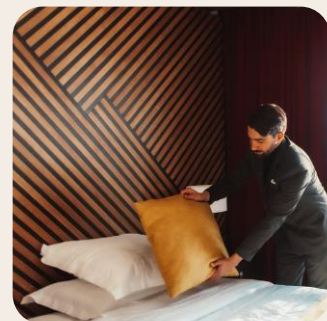
隨著當初一起玩的俱樂部成員成家立業，孩子也逐漸長大，Club Med也想著俱樂部的成員們可以帶著孩子們一起來玩。因此，在1967年成立了「兒童俱樂部」，透過寓教於樂的探索、運動與互動遊戲，讓孩子們也可以參與到度假中。時至今日，這項服務持續拓展，分成寶寶俱樂部、幼兒俱樂部、青少年俱樂部等5個不同俱樂部，為不同年齡層的孩子安排適合的活動，跟著Club Med一起創造回憶。

2004年，Club Med迎來了重大的轉變，為了使旅客能有全新的度假體驗，我們重新思考如何將度假村與在地的自然文化、壯麗的風景與深厚的人文歷史做結合。

為此，Club Med引進了全新的品牌概念 - 頂級奢華系列，期望精心打造的度假環境與氛圍，能帶給旅客獨一無二的回憶。

2007年，模里西斯 愛比昂度假村作為第一間頂級奢華系列，正式問世。佔地21公頃的Club Med模里西斯 愛比昂渡假村，背靠雄偉山脈，面向遠眺印度洋的優美海岸線，並有兩處淨白沙灘圍繞，擁有最廣闊開放的空間以及浪漫寫意的日落美景。讓旅客沉浸在天堂夢境般的頂級尊寵假期。

隨著Club Med全球70多間度假村陸續的開業與翻修，我們將法式度假的精神傳遞給每一位到訪的旅客，期望們透過「體驗異國的美」充實自己，帶來全方面的、精神上的滿足。



Key Dates

- | | |
|-------------|----------------------------------|
| 1950 | 於西班牙馬略卡島阿爾丘迪亞，第一間Club Med度假村正式成立 |
| 1957 | 於瑞士雷松，開設了第一間山旅度假村 |
| 1965 | 引進自助餐服務 |
| 1967 | 兒童俱樂部服務問世 |
| 1970 | Club Med成為全球提供最多元運動的度假村集團 |
| 1992 | 傳奇法國帆船式郵輪-Club Med 2號正式啟航 |
| 2004 | 美樂假期將其品牌重新整合與定位，獻上頂級奢華系列服務概念 |
| 2007 | 第一間頂級奢華系列度假村 - 模里西斯 愛比昂度假村 |

我們期望帶領你 到世界的每個角落，活出不一樣的人生

Club Med的願景，即是讓每一位到訪的旅客，都可以體驗到無憂無慮、自由自在的度假氛圍。而其源自於品牌創立之初，所處的時代背景與民生有關。時至今日，Club Med也期許在發展的同時，需與自然環境、人文歷史兼容並蓄。

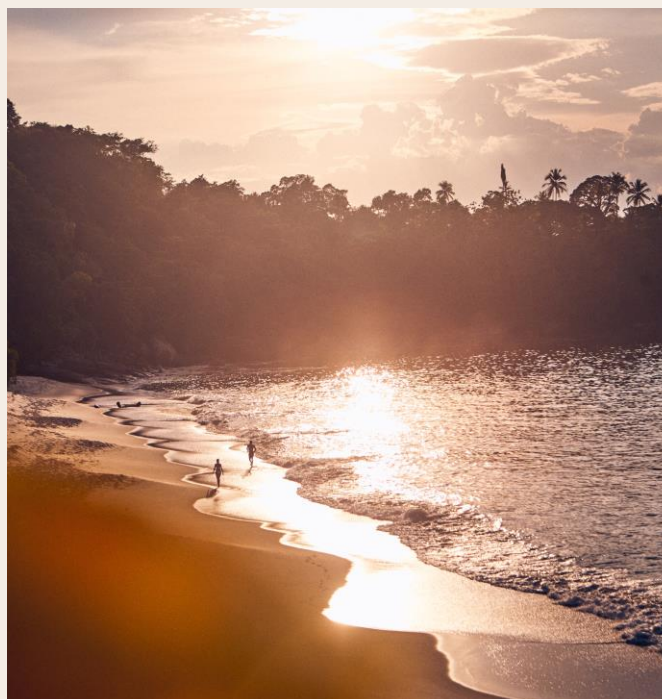
遺世獨立的度假空間 全身心投入旅行中

Club Med全包式度假村，以其讓旅客能輕鬆享受旅行、創造幸福與美好時刻而聞名。在度假村中，我們針對不同年齡層設計了其專屬的行程與體驗。而每一個人都可以在自己的旅行中，找到屬於自己的空間與度假方式，從參與新的活動、嘗試新的運動，享受水療與健身中心，重新找回對生活的熱情，放鬆繃緊已久的神經。Club Med幫你放下日常的壓力，創造最重要的美好回憶。



開拓美麗的度假村

Club Med於1980年代，於蓬塔卡納成立了第一間度假村，其美麗的海與沙灘深受旅客喜愛。同時，度假村的興建，亦成為推動當地設立國際機場的關鍵性因素之一。



核心價值

和善(Kindness), 以真誠態度與親切笑容，服務每一位旅客。

自由(Freedom), 在旅行中，可以拋下時間與空間的桎梏，盡情欣賞壯觀的美景、進入當地的自然生態，來一場探險之旅。並且能開啟與自我的對話，感受到真正的平靜。

多元文化(Multiculturalism), 與每個度假村在地文化與社區建立緊密的關係與連結，包含生產者、G.O.和G.E.國際員工、設計師、非政府組織(NGO)。

開拓精神(pioneering spirit), Club Med持續拓展全球度假村的版圖與可能性，探索未知的地區

責任(Responsibility), 作為全包式領導品牌，Club Med始終堅持在拓展的過程中，保護在地的生態與人文發展。

無憂無慮的假期前奏曲

在1980年代，俱樂部車隊時期(Club Convoys)，當度假村的貴賓(GM)乘坐火車前往抵達時，酒吧車廂區即會化身為舞池，讓貴賓們再抵達前，就可以感受到度假村歡樂的氛圍。

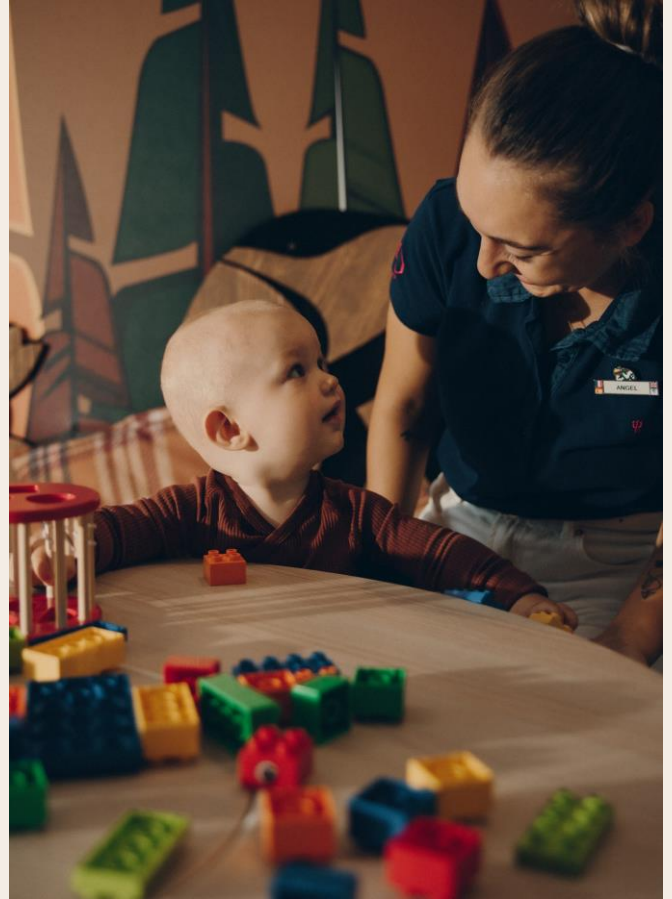
為每一個人 創造獨一無二的回憶



Club Med持續在全球知名的景點與地點，拓展度假村，並在興建的過程中確保能最大限度的保護當地的生態與人文發展。以印度洋三大明珠之一的塞席爾為例，其深受保護的海洋國家公園 - 聖安島 (Sainte-Anne)，島上唯一的度假村即是Club Med。

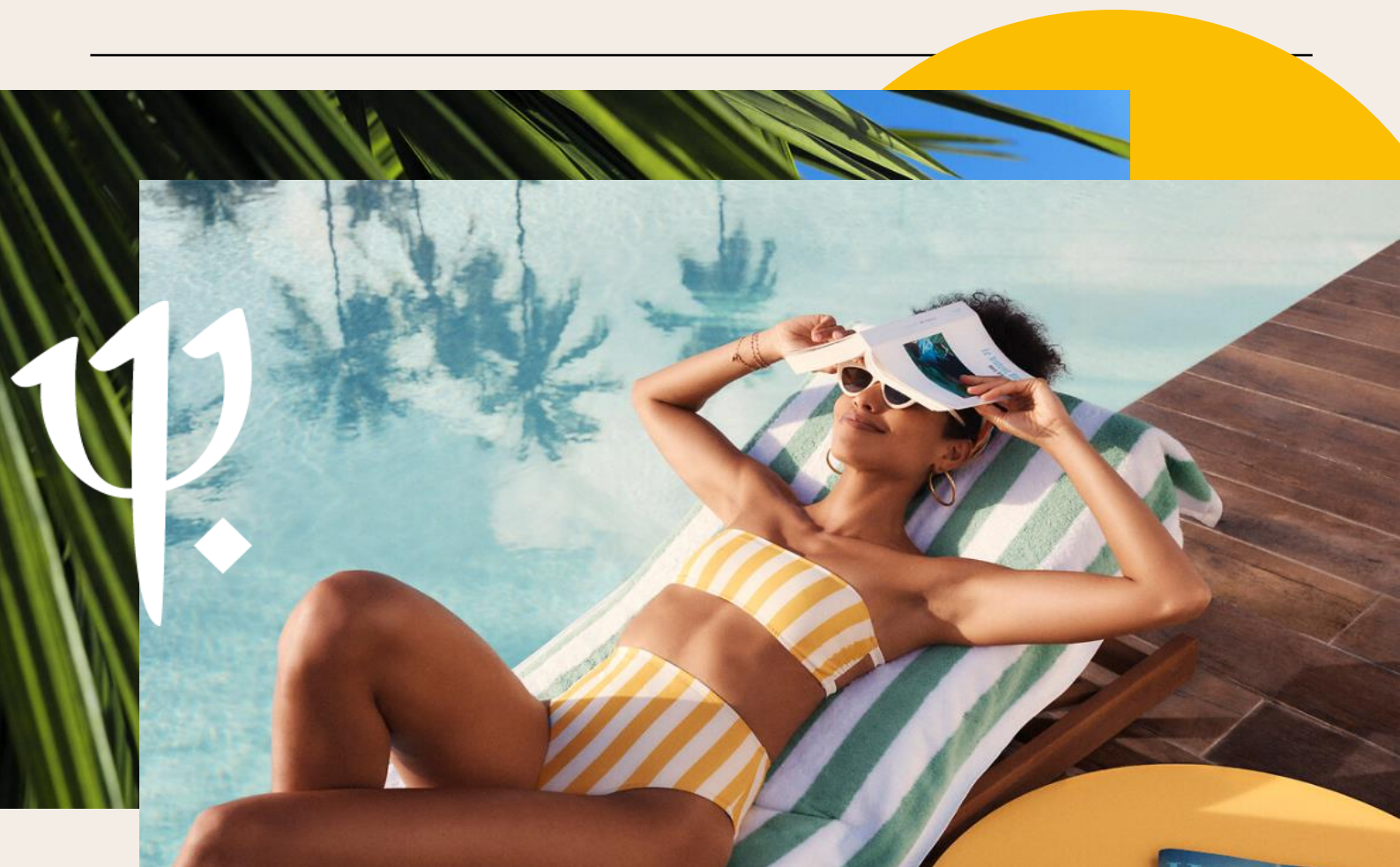
除了生態與人文的平衡，Club Med亦希望為家庭中每一個人的度假體驗找到平衡，而歡樂與家人間的互動，是我們期望在這趟旅程中，家庭旅客可以帶走的重要回憶。

Club Med設有專業的兒童照護人員，並針對4-17歲各個不同年齡層的小小旅客，設計了專屬的課程與活動，包含了寶寶俱樂部、幼兒俱樂部、青少年俱樂部等5個不同俱樂部。此外還親子同樂營 (Amazing Family)，讓家庭成員間可以跨世代體驗，創造共同的回憶。而針對成年人，在度假村中也設有成人休憩區 (Zen)，讓成人可以重新獲得一絲平靜時刻。



All-Inclusive Is The New Cool

集三千寵愛於一程。**Club Med**全包式度假村



Club Med 全包式海島·滑雪度假村

自1956年創立以來，Club Med期望讓每一位旅客可以享受到一價全包的度假體驗。在歷經70多年的更新與深化，時至今日我們藉由豐富的活動與細緻的服務，賦予旅客絕佳旅行回憶以及幸福的度假時光。

輕鬆享受假期

從預訂機票、簽證代辦、當地機場與度假村接送，通通交給Club Med打點，輕鬆在全球超過70間度假村中，享受滑雪/海島假期。

舒適住宿與美食饗宴

在每間Club Med度假村中，我們都會結合當地的特色與食材，精心打造具在地特色的住宿空間與美食佳餚。此外，在餐廳與吧台亦能品嚐到國際化的餐點、各式酒精及飲品。

大人獨處時光與孩子的天堂

部分度假村內設有成人專屬休憩空間，讓你可以享受片刻的寧靜。同時，也將有專業的G.O貼身陪伴4-17歲的小朋友，並為其規畫各種活動與課程。

歡樂不停歇 越夜越美麗

每晚G.O團隊都會精心準備不同主題的精采表演及派對，同時搭配服裝主題，讓你從早嗨到晚、活動不間斷、歡樂不停歇。

超過60種水陸活動等你體驗

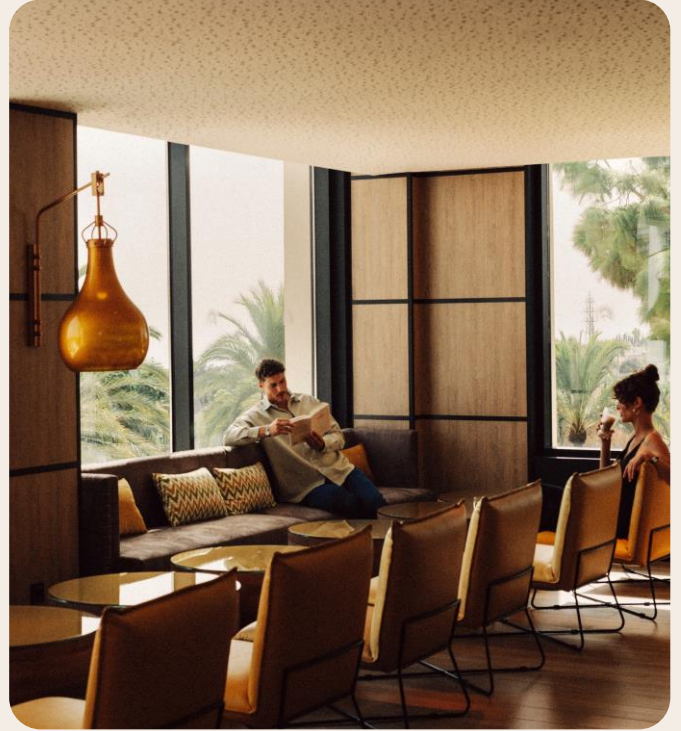
在全球度假村中，我們為你安排了超過60種不同的水陸活動，從空中飛人、戶外瑜珈，到風帆與潛水，從入門到進階都有專業的G.O教練從旁指導。(依各度假村而有不同活動規劃)

肆意享受銀白滑雪世界

在Club Med滑雪度假村中，鄰近SKI-IN & SKI-OUT雪場與全日滑雪通行證，讓你省去交通時間，輕鬆出入雪場。此外，將由具國際標準認證的G.O教練為你指導，不論初學者或高階玩家，都可以盡情享受滑雪樂趣。

Club Med度假村中，不同的區域呈現了不同的度假氛圍，從寧靜平和到活力四射的皆有，每個人在度假村中都可以找到屬於自己的空間。以先前Club Med Live band計畫為例，我們邀請了許多藝術家至村中，舉辦獨立音樂會，在村中也可以享受到不一樣的熱血氛圍。

除了多樣的氛圍外，Club Med提供了最多元多樣的運動，還有更加新奇的體驗，如空中瑜伽、板球、空中飛人、風浪板等。而在這些活動中，也將由各村專業的G.O協助每位旅客體驗，他們對於細節的關注與引導，使得每個體驗過的旅客，都感受到溫暖的氛圍。來自世界各所組成的G.O團隊，其代表的不只是多元文化的結合，其也是傳遞Club Med核心價值的重要橋樑，成為旅客在度假村中的新朋友，帶領他們了解度假村、了解在地文化，讓旅客更加期待，在來年與G.O的相遇。



對於旅客的照顧，不僅僅只於活動的體驗，美食以及食材來源亦是Club Med關注的焦點之一。Club Med將法國烹飪的專業知識與當地食材與飲食文化進行結合，為旅客烹調出美味的餐點。而自2008年起，Club Med與AGRISUD合作綠色農民計劃(Green Farmers)，促進度假村與當地農民、農企的合作發展。此外，並協助全球近500名農民接受生態農業相關培訓，並為Club Med提供美味、新鮮、當地、健康的農產品。

每個度假村的獨特設計都是由世界知名建築師（例如Jean Philippe Nuel、Marc Hertrich、Sophie Jacquemin）和當地設計師（例如摩洛哥的Asmaa Chraïbi、多米尼加共和國的Sergio Escarfullery、南非的Victoria Wood）精心打造而成。在設計時採用在地、具符合永續的材料。有別於制式化的飯店與酒店，度假村的每個空間設計，皆源自元當地的文化與周遭的生態，如同詩人穆里爾·魯凱瑟的話：「旅程就是我的家」。

在疫情期間的 綠色農民計劃(Green Farmers)

Club Med致力於推動與促進度假村當地的經濟發展，以塞內加爾的卡普斯格林為例，我們積極與非政府組織(NGO) Agrisud合作，為近180名婦女農民提供支持，使他們有能力向度假村提供生態農產品。

在疫情期間，即使度假村維持關閉的狀態，Club Med基金會仍決定，從常態提供餐廳食材的婦女農民們收購部分農產品，並向近700個弱勢家庭提供了水果與蔬菜籃。



重新定義全包式度假體驗的可能性 沉浸在無限的歡樂與驚喜中

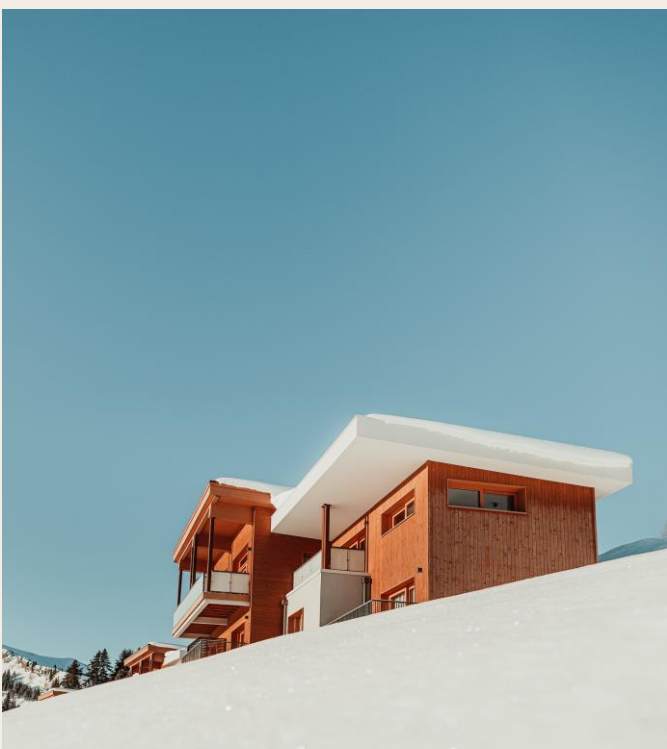
Club Med頂級奢華系列 重新詮釋奢華度假的定義

秉承Club Med提升品牌形象的原則，頂級奢華系列提供了精緻且真正奢華的度假氛圍，不帶做作和炫耀，卻能滿足旅客體驗升級之標準和需求。



Club Med頂級奢華系列，包括一系列度假村與空間，包含5間度假村、10間高級度假村內的空間、4間別墅和小木屋*，以及標誌性的法國帆船型油輪Club Med2。

在頂級奢華系列的度假村/空間中，提供絕佳的獨特性與專屬的私人空間。並且這些空間毗鄰度假村的主要區域（酒吧、游泳池、休息室），並提供個人客房服務和管家服務、晚間香檳服務，更與知名機構合作，例如Sothys水療中心或負責在Club Med 2 上創建菜餚的法國烹飪學校Ferrandi。



*As of September 2023

“

Club Med全新品牌概念-頂級奢華系列，引領品牌翻開新的篇章。

我們將擺脫傳統的規範，讓喜歡珍貴時刻與分享的人，重新定義自己對奢華的意義。

同時這樣的「奢華」並非傳統意義中的形容詞，而是帶領我們尋求更加自在、更具有人性化、且重視在地人文與環境的「奢華」體驗。

————— **Henri Giscard d'Estaing**
Club Med總裁

世界知名的海島、山旅度假村

Club Med在整體度假村拓展的計畫中，不僅專注於海島、海景類型的度假村，我們更了解到山旅度假村在未來發展時，將擔任的重要角色。自1950年起，Club Med即為山旅度假村的先驅，在後續更成為滑雪度假村的領導品牌之一，在全世界最佳的雪區設立度假村（包含橫跨法國、瑞士、義大利阿爾卑斯山，美洲的魁北克、日本和中國等）

在全包式山旅度假村的體驗，冬季服務包含了兒童照務服務、全日滑雪通行證、分級分齡滑雪課程、美食佳餚、交通接送等等，而夏季則有多樣的戶外活動，例如急流中峽谷遊、山頂瑜伽、在著名的“法國環法自行車賽”路線上騎乘自行車，還有山間步行，了解當地的動植物生態。而在此處的「奢華」，則體現在與大自然重新建立最純粹的時刻中。

Happy to Care: 讓歡樂的度假體驗不止步於現在，而是直到永久



在70多年的發展歷程中，Club Med始終堅信「與自然共存共榮，在自然中重新找回熱情與活力。」而我們也以此為基礎進行規劃，並持續實踐「永續旅遊」的意義。

在建立度假村時，我們優先考慮如何將建築，在最低的影響下進行興建，以融入在地生態，此外對於能源使用的效率、節水等措施格外重視，並致力於推動環境管理的創新，掌握水資源淨化與回收技術。同時也投身與當地組織的合作以及重視每位員工的發展與成長。

2005年，Club Med成立企業社會責任（CSR）部門整合與推動企業內的永續發展。在近年來多樣的措施與規劃後，「Happy to Care」正式問世，而其也納入到Club Med全包式度假村的體驗中，帶領我們的旅客與員工，一起為永續旅遊而努力。

Happy to Care 3大核心價值與理念：

- 1 保護特殊自然遺產：**在建造度假村時，優先考慮將度假村與其當地獨特的自然環境和諧地融為一體，保護自然的動植物，保持這些美麗的當地生態盡可能不受影響。此外Club Med盡全力減少一次性塑膠製品的使用，並減少減少食物的浪費。
- 2 文化價值分享：**體驗當地獨有文化，帶領旅客「入境隨俗」也是Club Med一直在努力的方向，除了可幫助當地居民，回饋地方社區帶來的收入外，也能鼓勵當地居民更珍惜自己特有的文化資產，讓這份文化繼續傳承下去。
- 3 回饋在地社區：**Club Med重視各個度假村與在地之間的連結，積極延攬在地優秀人才、採用當地新鮮有機食材，期望在帶給旅客優質的服務、新鮮可口餐點的同時，與在地一起開展永續未來。

Keys dates

1950

於西班牙馬略卡島阿爾丘迪亞，第一間Club Med度假村正式成立

1965

在摩洛哥阿加迪爾（Agadir）開設第一個永久村莊。而該地區在1960年的地震中遭受了嚴重破壞，度假村竭力協助該地區復甦

1973

模里西斯 康隆尼角度假村建立第一座污水處理廠

1978

馬提尼克 Les Boucaniers度假村安裝了歐洲最大的太陽能板

1979

Club Med基金會正式成立，其為法國最早成立基金會的企業組織之一

2005

成立專門的企業社會責任部門

2007

模里西斯 愛比昂度假村建立了印度洋地區第一座帶有過濾花園系統的有機污水處理廠

2012

法國 凡慕爾度假村成為法國第一間獲得HQE™（高環境品質）認證的山旅酒店

2013

中國 桂林度假村 建造了該國第一個天然泳池

2019

Club Med 度假村全新社會企業責任計畫「Happy to care」正式問世

2023

法國 蒂涅度假村成為阿爾卑斯山區首間獲得BREEAM認證“極佳”等級之度假村

永續旅遊案例分享*

保護在地自然遺產

- 超過90%的Club Med度假村獲得了GREEN GLOBE生態認證。
- 自2018年以來，超過70%的新度假村/重大翻新項目已獲得生態認證或按照BREEAM標準（或相當標準）建造。
- 建築表面僅覆蓋整個園區表面的10%
- 於2018年推出“告別一次性塑膠製品”計劃，期望在2024年，全球度假村的酒吧、餐廳與客房內，皆停止使用一次性塑膠製品。
- 我們的34間度假村與全球50多個當地環保組織建立了合作夥伴關係。
- “海龜復育”計畫隨著參與度假村多次孵育成功後，成為了最成功的案例之一，以民丹島度假村為例，現在每年我們的海龜育嬰室中，保護了200枚海龜蛋。

分享在地價值

- Club Med各地度假村中，94%工作崗位由當地居民擔任
- 度假村中平均56%的新鮮蔬果，採購自鄰近度假村的在地供應商。
- 藉由與Agrisud合作的綠色農民計劃，於2022年，我們共協助7個國家內超過390名小農，將農業型態轉換為生態農業，並向鄰近的11間度假村提供了近115噸新鮮、健康的在地農產品。
- Club Med基金會成立至今45年，旨在協助度假村支持在地的社區。位於非洲的塞內加爾塞內加爾卡普斯基靈度假村，即與國際關懷組織Casamasanté和Aide & Action合作，目前共為1,500名兒童提供醫療照護。

提供工作機會並建立完整職涯規劃

- 2023年，Club Med經法國經濟雜誌《Capital》調查，並被員工評選為「最佳度假村公司」。
- 80%服務經理與100%村長，皆挑選並晉升自度假村G.O
- 90%度假村內的G.O團隊，是由來自8個以上國家的人員所組成，並提供跨文化團隊的管理與培訓。

“ 深入高山島嶼秘境 全球 70+ 度假村 ”



加拿大



魁北克夏洛克瓦

蒙特婁
魁北克

紐約

美國

伊斯列爾



墨西哥

坎昆度假村

邁阿密

Club Med 2 郵輪

哥倫布伊勒

赫爾曼度假村

土耳其

米切斯

羅塔卡頓度假村

卡爾絲

柏航尼爾斯

巴西

特蘭科蘇

里約熱內盧

天堂湖

里奧達斯阿爾塔斯

亞斯米娜

阿加達爾

馬拉喀什

摩洛哥

卡普斯蓋羅

亞斯米娜

阿加達爾

馬拉喀什

突尼西亞

迪耶巴拉多斯

卡普斯蓋羅

葡萄牙

巴塞亞

馬貝拉

西班牙

奧皮奧

馬貝拉

法國

巴黎

奧皮奧

馬貝拉

阿普杜那茲

薩莫安斯

拉普拉迪

拉赫密耶爾

萊薩爾克

佩薩諾克魯瓦

瓦多倫斯

瓦勒迪奧爾

凡昂爾度假村小木屋公寓

凡昂爾

凡昂爾

凡昂爾

義大利

羅馬

羅馬

羅馬

羅馬

羅馬

羅馬

羅馬

羅馬

羅馬

羅馬

羅馬

希臘

雅典

雅典

雅典

雅典

雅典

雅典

雅典

雅典

雅典

雅典

雅典

土耳其

伊斯坦堡

伊斯坦堡

伊斯坦堡

伊斯坦堡

伊斯坦堡

伊斯坦堡

伊斯坦堡

伊斯坦堡

伊斯坦堡

伊斯坦堡

伊斯坦堡

瑞士聖莫里茲

聖莫里茲

聖莫里茲

聖莫里茲

聖莫里茲

聖莫里茲

聖莫里茲

聖莫里茲

聖莫里茲

聖莫里茲

聖莫里茲

聖莫里茲

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

塞拉格羅托

澳洲

印度

峇里島

峇里島

峇里島

峇里島

Welcome to the Club

Club Med自1950年成立於法國，現今於全球擁有超過70座海島及滑雪度假村，皆坐落在世界上風光最為旖旎之處。其獨特的“精緻全包式假期”(Premium All-inclusive Holiday)，包含來回機票、當地機場與度假村間接送、舒適住房、三餐精緻美饌佐酒、全天候吧台無限暢飲，以及由來自30多國的G.O (Gentle Organizer)指導的各式水陸活動、與每晚不同主題的娛樂秀及派對，致力打造法式假期氛圍！首創分齡分級兒童俱樂部，完整的活動與照護服務，更讓孩童與爸媽們都能盡情享受屬於自己的歡樂假期！

在Club Med，您無需費心規劃行程，只要將心情切換至度假模式，即能享受最隨心隨興且獨一無二的假期時光！

Press kit visuals available [here](#)

Contacts

個人旅遊諮詢0800-258-263

企業旅遊團體暨獎勵旅遊部門
02-2511-6611 #258/#111

官網及線上訂位

www.clubmed.com.tw

Club Med保留隨時更改內容之權利，恕不另行通知



掃描進Club Med官網
獲得更多度假村資訊

