

會員專區使用特殊條款與條件

聲明

會員專區使用特殊條款與條件是在 www.clubmed.com.tw 網站相關條款和條件的基礎上補充了相關的法律資訊，如果使用者是 G.M®，三叉戟手冊中的一般條款與條件將優先生效於會員專區的特殊使用條款與條件。

條款 1：定義

Club Med®：可以通過點擊網頁底部的“隱私權政策”連結，瞭解網站的法律資訊。

帳戶：會員使用會員專區需遵守 條款 4 中會員專區個人帳戶的規定。

使用條款與條件：這些特殊條款與條件僅適用於會員專區。

內容：會員專區的所有內容主要包括：文章、相片、視頻、音樂、品牌、功能、資料和軟體，包括可下載的元素。

個人資料：使用者提供給 Club Med® 的個人資料的使用規定在條款 9 中。

會員專區：本協定第 3-1 條所描述的會員服務，包括下述的服務。

會員：帳戶使用者

服務：本協定第 3-2 條所描述各種服務，會員均可在會員專區中使用。

網站：會員專區在 Club Med 官方網站，網站的網址是 www.clubmed.com.tw。

用戶：任何 G.M® 或 Club Med® 的潛在客戶。

條款2：用途

會員專區使用條款與條件的用途是為了定義會員專區的登入和使用。

當會員創建一個帳戶時，他/她必須在方框內打勾，接受會員專區使用條款、條件，然後簽署服務。會員將只能使用其個人的會員專區。

條款3：會員專區的服務和詳情

3-1 會員專區

為了幫助會員更好的準備下一個假期，會員專區將會提供高附加值的功能和服務，如：分享度假的體驗和維護會員與 Club Med 的尊貴關係。使用會員專區需要每個成員的用戶名和密碼。

3-2 服務

會員專區會為我們的會員提供各種服務，如：享受優先順序的預訂、接送機服務，能更好地為您下一個假期做準備；這些服務有可能受特殊條款、條件使用限制，因此會員必須接受特殊條款、條件以使用上述的服務。

條款4：會員專區使用手續

4-1 使用條款

4-1-1 技術條件

會員專區僅限由網路登入。因此所需的技術條件如下：

- 電腦或移動設備
- 安裝了 Javascript 解譯器的瀏覽器
- 此外，瀏覽器必須接受網頁儲存（參見第 9 條）；

4-1-2 接受使用條款、條件

當會員創建帳戶時，他/她必須在方框內打勾，接受會員專區使用條款。因此在使用會員專區之前，會員需要仔細閱讀這些條款，並經常了解最新版本的條款。會員一旦使用會員專區就代表他/她接受了這些條款和條件。如果會員不接受部分或全部的條款使用條件，那他/她就應該避免使用會員專區。

4-2 創建帳戶

4-2-1 自願在網站上創建帳戶

當功能被啟動時，用戶可以點擊網站上的連結創建自己的帳戶。

用戶必須遵守以下條件：

- (1) 確定他/她是 G.M®或是潛在客戶
- (2) 填寫個人資料
- (3) 填寫密碼
- (4) 接受會員專區使用條款
- (5) 在帳戶創建確認電子郵件中點擊啟動連結

當會員收到資訊確認的提醒時，您的帳戶已創建完成。

4-2-2 G.M®創建帳號的過程

在您預訂 Club Med 度假村之後，您會收到預訂外幣的請求，銷售代理商將登入 G.M®的會員專區。G.M®將收到一封電子郵件，詢問是否以用戶名和預設密碼啟動會員專區。

G.M®可以點擊電子郵件中“會員專區”的連結從而啟動會員專區。

G.M®必須遵照以下步驟：

- (1) 用電子信箱地址或 G.M®會員號以及提供的密碼
- (2) 接受會員專區使用條款

當 G.M®確認了上述的條件，就能完成帳戶創建的過程。

4-2-3 會員專區的用戶名和密碼的使用條件

當會員創建帳戶時，密碼必須由字母與數位共同組成。用戶名是會員的註冊電子信箱地址或 G.M® 號碼。

會員專區的帳戶必須對應 G.M® 的個人電子信箱地址或 G.M® 會員號，密碼必須由字母和數位組成。

4-3 登入會員專區

會員可以點擊 Club Med 官網主頁 www.clubmed.com.tw “會員專區” 的標題登入會員專區。輸入其個人的用戶名和密碼，即可獲得 Club Med® 的授權登入會員專區和享受各種功能。

會員也可以簡化登入過程，點擊“記住我”以電腦保存用戶名和密碼。隨後就能自動連接至會員專區。

4-4 會員專區密碼尋回

如果會員忘記了會員專區的密碼，可以選擇會員專區中“忘了密碼？”的連結。然後輸入姓名和創建帳號時用的電子信箱。Club Med® 隨後會發送電子郵件給會員，點擊其中的連結之後，使用者可選擇一個新的密碼。

4-5 從會員專區登出

如果你在公共電腦上打開會員專區，那麼你必須在關閉網頁時按一下“登出”按鈕。如果失敗，該電腦上仍然會有您的登錄資訊。

條款5：會員承諾及責任

5-1 會員承諾禁止任何方式阻礙該會員專區的正常運行，禁止傳輸任何可能包含病毒或可能損害，攔截，干擾 www.clubmed.com.tw 網站的元素。

5-2 會員因披露其用戶名或密碼而產生的後果，以及創建帳戶，諮詢及使用會員專區所提供的資訊，及基於該用戶名和密碼登錄後產生的網站行為，均由用戶承擔完全責任，Club Med®將不對任何協力廠商使用會員資訊產生的網站行為而承擔責任。

會員對保護自己的用戶名和密碼承擔完全責任。

會員須承諾提供準確的資訊來創建帳戶以保證會員專區有效地提供相關服務。會員將對創建自己帳戶所提供的資訊，登入會員專區和使用其服務，尤其是輸入正確資訊承擔全部且唯一責任。

條款6：保證及責任

6-1 會員資訊可隨時登錄查閱，服務有效時間為一周7天，每天24小時。然而由於網站測試，網站維護或其他有助於網站運營的相關工作可由Club Med®隨時進行。Club Med®會適時在會員網頁公佈通知，由此產生的不便Club Med®不承擔任何責任。

6-2 會員專區中顯示的其他網址會連結到Club Med®的相關合作網站。網站作者將對網站內容承擔唯一責任，Club Med®對網站內容，資訊，服務等不承擔相關責任。

條款7：所有權歸屬

會員專區和其中的內容屬於 Club Med® 和/或相關許可人擁有並管理。因此會員承諾必須履行相關權利，避免在未經Club Med®事先許可的情況下或在事前約定的條款範圍外複製或散播全部或部分網站內容或使用該成員的空間、功能和服務。

條款8：管理規定

會員專區供會員免費使用，會員專區所產生的相關通信和網路費用等由會員自行承擔。

條款9：個人資料及網頁儲存

9-1 個人資料

9-1-1 定義

本協定規定，個人資料指該會員在創建帳戶時提供給 Club Med® 的資訊，或之後當他/她報名參加了享用會員專區相關服務和技術事項時提供的相關資訊，（例如由 Club Med® 收集的交通類資料，如連結和關閉連結的資料等）。

9-1-2 資料處理管理

個人資料處理管理器是 Club Med® 根據相關法律法規使用會員個人資料提供以下服務：任何會員要求的相關服務，空間的改進和優化，以匿名的方式分析該會員專區的觀眾，為會員提供資訊，以及如果會員同意授權，提供可能感興趣的一些其他商務相關事宜。

為此目的，會員同意並接受由 Club Med® 或其分承包商因在進行某些必要情況來存儲、處理和傳輸他/她會員專區的個人資料，包括在嚴格遵守個人資訊權利的情況下的一些特殊會員要求；根據1978年1月6日開始施行的法國資料保護法第32章規定，任何Club Med®基於提供和維持會員專區服務所需求的資訊，均須在網頁上有星號標識。

由 Club Med® 在其電腦系統中收集和儲存的會員專區資料可能被轉發給內部各部門，因此可能涉及多個集團或協力廠商。

9-1-3 會員權利

根據1978年1月6日開始施行的法國資料保護法修正版規定，會員基於合法理由有權登入、修改和刪除個人資料，及反對相關方處理運行相關資料。他/她可在任何時間以發送電子郵件的方式附加身份證明（正反國民身份證或護照的影本）傳送到相關位址提出要求：法國地中海俱樂部，客戶關係部，雙子座，10-18 普特尼山 SW15 6AA 倫敦（Club Méditerranée, Customer Relations Department, Gemini House, 10-18 Putney Hill, SW15 6AA, London）

9-1-4 會員個人資料

G.M®會員在使用個人資料時須遵守銷售條款與條件中標題為“個人資料-保密”的相關規定。

條款10：其他規定

10-1 一般條款及使用準則的修訂

由於會員專區的內容可在任何時間根據需求進行修改，並且出於會員專區內容的保護和維護，Club Med®可隨時修改會員使用條款和條件或暫停中斷使用某些服務和內容；Club Med®會在相應會員專區發佈修訂通知。在修訂通知發佈之後會員若繼續使用會員專區服務將被自動視為同意新版的使用條款和條件。

10-2 政府法律-爭端解決

會員專區使用條款及條件受法國法律管轄。

與使用條款及條件中的規定或解釋相關的爭端，若沒有經雙方達成友好解決，有關管轄權歸屬的法律規則將可適用於爭端解決過程。除非爭端方涉及到商人且有能力訂立合約者，這類情況僅可由巴黎法院專屬裁定。